

Revista Oficial del FC Barcelona · Agosto 2005 Nº 16 · 3 Euros



www.fcbarcelona.com

40 AÑOS DEL GAMPER



Barça - Juventus

Dos clásicos de la Liga de Campeones en un Gamper de lujo



Los carteles del Gamper

40 años de grafismo y diseño, el arte al servicio del buen fútbol

La tradición de cada verano

Cuando la fiesta irrumpe dentro y fuera del campo



AGOSTO DEL 2005

Edita: Futbol Club Barcelona
Av.d'Arístides Maillol s/n - 08028 Barcelona
Tlf. 9021899 00 - Fax 934112210
Dirección electrónica:
revista@club.fcbarcelona.com

Director: Jordi Badia

Subdirectores: Antoni Aira, Toni Ruiz
y Eduard Pujol

Redactor Jefe: David Saura

Colaboradores: Andrea Balducci, Oriol Bonsoms, Carles Cascante, Xavier Catalán, Cristina Collado, Javier Costa, Vanessa Forns, Gustau Galvache, José Manuel Lázaro, Sergi Nogueras, Francesc Orenes, Maria Rozalén, José Miguel Terés
y Manel Tomàs

Diseño e Infografía: Grupo ADI

Fotografía: Abadia de Montserrat, Àlex García, Bevenrain, Centre de Documentació Barcelonista, Diario As, Juventus FC, Saskibaskonia S.A.D.

Publicidad: FC Barcelona
Departamento Comercial y de Márqueting
Telf. 934963672

Impresión: Rotocayfo Quebecor

Depósito Legal: B-40053-02.

La publicación no se responsabiliza de las opiniones expresadas en las colaboraciones externas.

La redacción de este número se cerró el 31 de Julio del 2005.

La continuidad del Torneo Joan Gamper

En tiempo de giras asiáticas y de un calendario relleno de competiciones oficiales y oficiosas, en una época en que la parrilla veraniega de las televisiones está repleta de retransmisiones en directo o en diferido de partidos de fútbol, la celebración de la cuarenta edición de un torneo de verano es, más que un éxito, una tozudez que sólo se explica por la voluntad de ser. Este verano el Joan Gamper cumple 40 años, fruto de la voluntad de continuidad que las diferentes directivas del FC Barcelona han ido manteniendo desde que el torneo fue fundado por la Junta directiva del presidente Enric Llaudet, en 1966.

El Gamper se ha adaptado a las exigencias del márqueting y a la dependencia de los derechos de televisión. Fue concebido para presentar el equipo a la afición antes del comienzo de la temporada oficial. Nació como un cuadrangular que se disputaba en dos días, y hasta la edición del 1997 lo fue. Desde entonces, ha quedado reducido a un solo partido y a menudo, como también pasará este año, no servirá de presentación oficial del equipo en el Camp Nou porque cuatro días antes los socios ya lo habrán visto en el encuentro de vuelta de la Supercopa de España contra el Betis, que se jugará el dia 20 en nuestro estadio. Técnicamente, pues, el Joan Gamper ya no cumple la función por la que fue creado. Cuando se disputa, los barcelonistas ya han visto al equipo y a las nuevas incorporaciones -y desde hace unas temporadas las novedades en el vestuario- un montón de veces por televisión; y este verano también lo habrán podido examinar en una competición oficial.

Sin embargo, la esencia del Joan Gamper se mantiene inalterable. Continúa siendo la fiesta familiar del barcelonismo con la que se da el pistoletazo de salida a la nueva temporada. Por ello la elección del rival tiene tanta importancia. Enfrentarse al Milán la edición pasada o a la Juventus, el vigente campeón de la liga italiana y, por tanto, uno de los futuros rivales en la Liga de Campeones, en la actual, convierte el partido en un test de primera magnitud para calibrar el potencial del equipo azulgrana de cara a la nueva temporada. Supercopa aparte, ninguno de los amistosos que se habrán jugado merecerá el carácter de ensayo general que define al Joan Gamper. Con estos rivales, el 'este año, sí' o 'el este año, sufriremos', tan nuestros, tienen toda la razón de ser.

El Joan Gamper ha cambiado porque el FC Barcelona se ha adaptado a los cambios que se han producido en el fútbol mundial. Las nuevas competiciones oficiales que las federaciones van añadiendo al calendario oficial, la necesidad de vender los derechos de televisión y la voluntad de las televisiones de llenar la programación con partidos de fútbol durante el verano, y el interés para abrir nuevos mercados haciendo giras por Asia o Estados Unidos durante la pretemporada, son un hecho al cual es preciso amoldarse. El FC Barcelona lo hace y el Torneo Joan Gamper también. De todas maneras, es bueno tomar conciencia de esta voluntad de seguir siendo el torneo que quiso ser cuando fue concebido. Porque servirá para valorar los esfuerzos del club para mantener el torneo con todo su carácter y atractivo, pero también actuará de estímulo y de exigencia para que la esencia del Joan Gamper siga plenamente vigente. Y más hoy, cuando hace 75 años de la muerte del fundador del FC Barcelona, el 30 de julio de 1930.



FECSA ENDESA Y EL BARÇA MÁS UNIDOS QUE NUNCA.
Fecsa Endesa y la nueva tarifa Barça. Una oferta exclusiva para nuestros socios. Disfruta de increibles descuentos en luz y gas sin necesidad de hacer ningún cambio en la instalación. Y además, Servicio de Reparaciones Urgentes 24 horas gratis.
fecsa endesa
Por ti, miles de nosotros
Nueva Tarifa BARÇA LUZ Y GAS
15% de ahorro en término fijo en gas
7% de ahorro* en gas
2'50% de ahorro en luz
Proveedor Oficial FC Barcelona
FCB
Llama ahora al 900 84 28 84, estaremos encantados de atenderte.
* 5% de descuento al contratar sólo gas.

SUMARIO

MÁS QUE UN CLUB

EL CLUB DÍA A DÍA

UN CLUB CON HISTORIA

SERVICIOS BARÇA



6


16


20



40


62



BARÇA - JUVE LA SUPERCOPA LATINA

FC Barcelona - Juventus. El Gamper de este año celebra su 40 aniversario con la presencia de un invitado de lujo, que llegará a Cataluña bajo la condición de campeón de Italia, después de imponerse al AC Milan en un ajustadísimo final de liga.
El Camp Nou aprovechará una cálida noche de agosto para deleitarse viendo como los Ronaldinho, Eto'o o Deco se la juegan contra los Del Piero, Ibrahimovic o Vieira. Un partidazo. La auténtica Supercopa Latina.

TEXTO: Andrea Balducci | FOTOS: FC Barcelona / Juventus FC

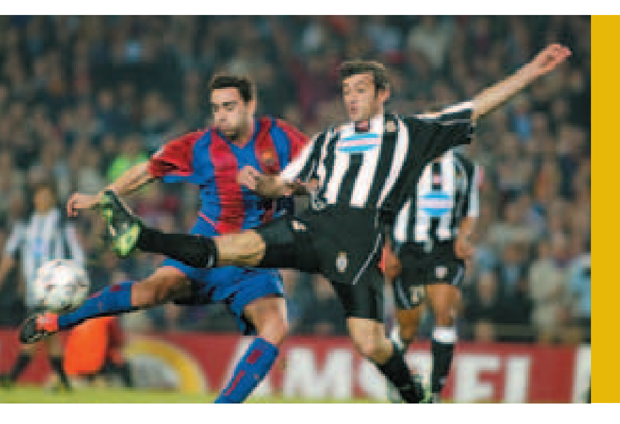
Rijkaard y Capello. Los técnicos del Barça y de la Juve son dos viejos conocidos. Marcaron una época como futbolistas. Cuando sus caminos se encontraron, Capello actuaba como maestro y Rijkaard como alumno. Entre 1991 y 1993, en su periplo como milanistas, Rijkaard fue una pieza fija en el esquema de Capello. Se conocen bien y han trabajado juntos. Pero ahora, son rivales. Éste es, pues, un Gamper sin secretos.
En la plantilla de la Juve hay jugadores que, echando mano del tópico, no necesitan presentación. Los más destacados son el guardameta Gianluigi Buffon; los defensas Cannavaro, Thuram y Zambrotta; los mediocentros Emerson, Nedved o Vieira; y los delanteros Del Piero, Ibrahimovic y Trezeguet.

La 'Vecchia Signora'

La Juventus, que tiene más de 10 millones de 'tifosi' en Italia, vive una realidad muy peculiar: es el equipo que mueve más aficionados, pero a la vez es el que pone de acuerdo a más detractores. Se le conoce como la 'Vecchia Signora' o también como la 'Cebra', por el efecto visual de las franjas blancas y negras de su camiseta. Su historial es impresionante: 28 Ligas, 9 Copas de Italia, 4 Supercopas de Italia, 2 Ligas de Campeones, 2 Copas Intercontinentales, 2 Supercopas de Europa, 3 Copas de la UEFA y una Recopa.

De 'bianconero' a azulgrana

Repasando la historia encontramos tres jugadores que justo antes de aterrizar en el Camp Nou han jugado en la Juve e incluso, el caso de un entrenador que ha hecho el recorrido inverso. El primero de esta lista es Michael Laudrup. En la Juventus de Platini no lució y en el año 89 Johan Cruyff le fichó para el Barça. Con el técnico holandés, Laudrup, fino, elegante e inteligente, dio los mejores años de su vida deportiva. Juan Pablo Sorín también jugó -eso sí, fugazmente- en estos dos equipos. Era la temporada 2002-03 y llegó a Barcelona procedente de la Lazio. Y Edgar Davids, que fue un habitual de los turineses desde 1998, fichó por el FC Barcelona en el mercado de invierno del 2003, en la primera temporada de Rijkaard en el banquillo del Camp Nou. El mediocentro holandés tuvo un rendimiento muy bueno, siendo una pieza básica en la remontada de un equipo que después de años de sufrimiento logró el subcampeonato de Liga. Sandro Puppo, un prestigioso técnico italiano de los años 50, entrenó al Barça en la temporada 1954-55. El equipo fue subcampeón de Liga. Al acabar la temporada los Agnelli ficharon a Puppo para la Juventus, donde entreno dos campañas.
En el Gamper de este año no faltarán barcelonistas italianos. Y entre ellos, los integrantes de la Peña Barcelonista de Italia, fundada antes de un partido de Copa de Europa que enfrentó a la Juve y al Barça en el Comunale de Turín, en el año 1986. En aquellos años eran un grupo de aficionados italianos que siempre que podían se acercaban a las instalaciones azulgranas para ver los entrenamientos del Barça. El famoso entorno no estaba masificado y hicieron amisad con los jugadores de la época: Carrasco, Víctor o Alexanko, hasta el punto que se convirtieron en grandes barcelonistas. En el mes de marzo del 1986, justo antes de aquel Juventus-Barça hicieron oficial su admiración por el club, fundando la Peña Barcelonista de Italia. En el acto participó toda la plantilla del primer equipo. La sede está en Macherio, y la peña únicamente está formada por italianos que tienen al Barça como primer y único equipo. Su presidente Luigi Colombo no se ha perdido un Gamper desde la fundación de la peña.



LOS PRECEDENTES

Azulgranas y 'bianconeri', dos clubes fundados en el siglo XIX, se han enfrentado 12 veces, entre partidos oficiales y amistosos. El balance es de 5 victorias del Barça, 4 de la Juventus y 3 empates:

Año	Partido
1952 (amistoso)	FCBarcelona 4 - Juventus 2
1969 (amistoso)	FCBarcelona 3 - Juventus 2
1969 (amistoso)	FCBarcelona 1 - Juventus 0
1970 (Copa Fires)	Juventus 2 - FCBarcelona 1
1970 (Copa Fires)	FCBarcelona 1 - Juventus 2
1986 (C. Europa)	FCBarcelona 1 - Juventus 0
1986 (C. Europa)	Juventus 1 - FCBarcelona 1
1991 (Recopa)	FCBarcelona 3 - Juventus 1
1991 (Recopa)	Juventus 1 - FCBarcelona 0
2003 (Champions)	Juventus 1 - FCBarcelona 1
2003 (Champions)	FCBarcelona 1 - Juventus 2
2003 (Champions)	FCBarcelona 2 - Juventus 2 (penaltis 6 a 5)

EL PRIMER GRAN EXAMEN

TEXTO: David Saura | FOTOS: FC Barcelona

En los últimos dos años el Trofeo Joan Gamper ha recuperado el prestigio deportivo que se merece uno de los trofeos de verano con más nombre de todo el Estado. La participación de equipos de los de toda la vida, como el Boca Júniors o el AC Milan, levantaron el listón de la exigencia, que en ésta 40º edición se mantiene. Este agosto es el turno de la Juventus de Turín, el actual campeón del 'scudetto'

Pero más allá del nivel deportivo, el Trofeo Joan Gamper también ha recuperado el espíritu festivo. El Gamper es una fiesta y el público familiar tiene un peso muy destacado. El perfil de los asistentes de los dos últimos Gamper así lo demuestra, con una amplia presencia de gente joven y de turistas que en pleno mes de agosto están de vacaciones en Cataluña.

Casi 200.000 personas asistieron a las últimas ediciones de este trofeo (90.075 contra el Boca Júniors y 98.771 contra el AC Milan), unos datos que convirtieron el Gamper en el partido que **en las pre-**temporadas del 2004 y del 2005 ha reunido más gente de toda Europa. Es un éxito que refuerza la dimensión internacional del Barça.

El verano del año 2003 se comenzó a consolidar una manera de hacer y de entender el Gamper que hoy por hoy da la sensación de que venga de lejos. Primero fue una fiesta argentina llena de actividades, pensadas para los más pequeños, con juegos y atracciones hinchables. El año pasado, las actuaciones musicales que se programaron en





la explanada de la zona de lateral capitalizaron la fiesta, con una presencia masiva de público. En los dos casos se demostró que el Gamper es mucho más que un partido de fútbol.

Coincidiendo con la fiesta del Gamper número 40, la cultura popular catalana acaparará, desde las cinco de la tarde, las horas previas al partido. Se pretende que una amplia representación de este patrimonio cultural del país participe en el trofeo de este año. Se podrán ver collas castelleras, gigantes, diablos, corre fuegos o trabucaires... Éstos son algunos de los elementos que tendrán un protagonismo especial durante toda la tarde del miércoles 24 de agosto por las inmediaciones del Camp Nou.

Además, el concierto Estrella, con grupos musicales que conectan con el público juvenil, completará la fiesta, movida y muy entretenida. La diversión está garantizada.

Las expresiones de cultura popular darán continuidad al espectacular acto del pasado año, cuando el Camp Nou entró en el libro Guinness de los récords después de acoger la bandera más grande del mundo. En los momentos previos al Barça - Milan, se desplegó una senyera de 13.108 metros cuadrados (116 metros de largo por 113 de ancho), mientras sonaba el 'Cant de la Senyera' de fondo.

A medida que pasen las horas, la fiesta se trasladará al interior del estadio. Continuará con elementos de entretenimiento. Será justo antes de la tradicional presentación de la plantilla, jugador por jugador. Nuevamente, los efectos de luz y de color jugarán un papel fundamental en este apartado donde las estrellas del equipo de Frank Rijkaard recibirán la primera gran demostración de complicidad del público del Camp Nou. La emotividad será un elemento clave a la hora de dar la bienvenida a los actuales campeones de Liga. Éste volverá a ser un espacio que combinará las luces láser con elementos más tradicionales, como el corre fuego y el ritmo de los grallers. Se trata de conseguir una atmósfera muy especial.



El piro musical

En la presentación del equipo, tampoco faltarán las tradicionales palabras de bienvenida por parte del capitán y del entrenador, mientras que en el centro del campo se mantendrá un enorme escudo humano del Barça, formato por cerca de 100 personas. Una coreografía de gimnasia rítmica, con 60 bailarinas, introducirá otros elementos que son propios de la simbología azulgrana. Aparte, una combinación de fuegos artificiales y música dará paso al espectáculo deportivo, con el Camp Nou dispuesto a vivir la gran fiesta del fútbol. Y es que un Barça - Juve es el mejor epílogo para una tarde llena de alicientes.

Los Barça Toons también están invitados a esta edición del Trofeo Joan Gamper - Estrella Damm. De hecho, coincidiendo con este partido, los dibujos animados del Barça celebran su segundo aniversario. Es preciso recordar que el nacimiento de estos simpáticos protagonistas coincidió con el Barça - Boca Júniors del 2003. En aquella ocasión, un autocar recogía a nuestros jugadores por todo el mundo y los llevaba al Camp Nou para gozar del espectáculo del fútbol. Ronaldinho fue el protagonista de aquel estreno, que sorprendió en todo el mundo y que, con el paso del tiempo, se ha convertido en un elemento más de la simbología azulgrana.

Si en la edición del pasado año los Barça Toons se encontraban con los jugadores en persona, cara a cara, y pudieron interactuar con ellos, en esta ocasión participarán en la puesta a punto del Camp Nou. Sacarán el polvo de un estadio que en los tres meses de verano ha añorado el fútbol y los futbolistas, y que en pleno mes de agosto se prepara para volver a ver el mejor fútbol. Éste es el guión de una nueva historia de los 'toons', que se preparan para vivir otra temporada llena de emociones y de éxitos ■

Espectáculo de primer nivel

Por tercer año consecutivo Estrella Damm patrocina la Fiesta del Gamper. Las entradas para la 40º edición del Trofeo dan acceso también a la fiesta que, desde las cinco de la tarde, se llevará a cabo en el exterior del Camp Nou. Es preciso recordar que este partido no está incluido en el abono de la temporada 2005-06 y que, por tanto, es necesario adquirir las localidades para este encuentro. Los socios disponen de un descuento especial en la compra de las entradas. Las localidades se pueden adquirir a través de los canales habituales: taquillas del club, terminales Servicaixa, teléfono 902 1899 00 e Internet, en www.fcbarcelona.com.



En el último Gamper, un espectáculo pirotécnico sorprendió al público del Camp Nou

DINAMISMO Y ACCIÓN EN EL CARTEL DEL GAMPER

TEXTO: Antoni Aira | FOTOS: MUF

El cartel del Trofeo Joan Gamper Estrella Damm 2005 tiene todos los números para formar parte de la historia del FC Barcelona. El cartel es la imagen de la edición número 40 y, como ha pasado con todos los carteles de las ediciones anteriores, porque es la expresión gráfica y estética del momento, con el Barça como gran excusa.

Pero el tiempo no sólo pasa para las personas y para el diseño. Las nuevas tecnologías también ayudan a mejorar y a hacer evolucionar las técnicas de dibujo y de fotografía. La creación artística lo aprovecha. Así, el cartel que este año ha diseñado la empresa MUF juega con las técnicas informáticas más modernas y las pone al servicio de una idea: el dinamismo.

El nuevo Barça es un equipo, un club y una institución en acción. Está en movimiento. Los socios ya han celebrado la primera gran alegría, la Liga 2004-2005, pero el reto es la continuidad. Recorrer un trayecto marcado por el éxito, en la que debe ser una nueva edad dorada del FC Barcelona. Estamos pues, en el inicio, en el punto de salida de esta aventura que nos hará vivir muchas emociones positivas. Es por ello que el diseño del cartel del Gamper del 2005 quiere transmitir esta emoción, con más pasión y mayor dinamismo. Es una puerta abierta a los buenos momentos que están para llegar.

Ricardo Moyano es el responsable de arte y diseño de MUF y ha elaborado el cartel trabajando con otras seis personas. Un equipo multidisciplinar, con gente del mundo del diseño, de la ilustración y de las Bellas Artes. El reto era concentrar en una imagen la importancia de un partido que enfrentará dos grandes equipos, como el Barça y la Juventus de Turín.

Éste Gamper es un duelo de campeones. Es el enfrentamiento entre dos equipos que, hoy por hoy, son campeones en sus ligas respectivas. En el cartel se debía visualizar la fuerza de estos dos clásicos del fútbol europeo.

A la hora de trabajar, el punto de partida es una reunión entre el Departamento de Marketing del FC Barcelona y el equipo de diseñadores. En este encuentro, el Barça concretó las ideas que quería transmitir con el cartel: ilusión, pasión, barcelonismo... También se aprovechó la reunión para entregar a los responsables del cartel de este verano una sinopsis histórica del Trofeo Joan Gamper. Ésta es la base de un proceso constante de interacción que se concretó con las primeras ideas y pruebas de composición. A partir de aquí se puso en marcha el trabajo creativo, y el detalle, la corrección, el matiz. Y finalmente, la forma. El cartel del Gamper 2005 es una realidad ■



El simbolismo de una época

Según cuentan los propios diseñadores, un cartel como éste es el reflejo del momento que se está viviendo. Un trabajo de estas características debe ser un elemento diferenciado, que la gente lo pueda identificar con facilidad y que se pueda ubicar fácilmente en la historia de la entidad. Así, en esta edición la imagen se diversifica en los craks del primer equipo. El club y los diseñadores lo tenían muy claro: si el nuevo Barça tiene una virtud, es la capacidad para ser y mostrarse como un equipo. El cartel no podía crecer al amparo de la individualidad.

EL ARTE DEL CARTEL EL ARTE EN EL FÚTBOL

El Trofeo Joan Gamper, la fiesta del barcelonísmo, conmemora este año su 40 aniversario. Cuarenta años de madurez, camino de la plenitud. Una trayectoria intensa de futbol, Barça i verano. Un camino que se puede volver a recorrer a ritmo de cartel y de las creaciones publicitarias que a lo largo de éstas cuatro décadas han anunciado el Gamper

TEXTO: Eduard Pujol | FOTOS: Museu FC Barcelona

El Gamper cumple 40 años. Cuatro décadas en las que los barcelonistas han tenido que cuadrar vacaciones, trabajo y familia. El Gamper abría la temporada cuando la televisión no estaba para estas cosas. Es por esto que si hoy es una fiesta, durante muchos años el torneo de verano del FC Barcelona también significaba el descubrimiento del nuevo equipo. La gente del Barça iba al Gamper a ver el equipo de la nueva temporada, a descubrirlo. Y eso que era en pleno mes de agosto. La coincidencia con las vacaciones obligaba a muchos barcelonistas a interrumpir el tiempo de relax para "bajar a Barcelona", consolidando una expresión que hizo fortuna, sobre todo en los años en los que el Gamper se disputada en doble jornada. Desde el club se hacía publicidad a base de carteles. Y lo que hace años era una obligación comunicativa, hoy es un tesoro lleno de matices. Un tesoro gráfico y de conceptos. Casi tanto como el futbol, los carteles del Gamper han evolucionado. Lo han hecho con propuestas atrevidas y diseños austeros, con imágenes que van y vienen. Casi como el futbol, siempre igual, siempre diferente.



Datos: 30 y 31 de agosto y 1 de septiembre de 1966

1er partido del Barça: FC Barcelona 2- Anderlecht 1

Final. FC Barcelona 3 - Colonia 1

Año 1966

El campo aún era nuevo. Con Enric Llaudet en la presidencia, el Barça estrenaba trofeo de verano. Mejor aún, "torneo internacional" cuando todo lo que llegaba de fuera se veía con buenos ojos. En el cartel destaca la presencia del anunciante, la casa Danone, una colaboración que se mantuvo muchos años. Un yogourt blanco, el valor de la palabra "campeones" vinculada al club y al yogourt, y la imagen inédita del campo, con la esplanada llena de Setas 600 y 1500, configuran los elementos visuales del cartel.



Dates: 22 i 23 d'agost del 1972

1er partido del Barça: FC Barcelona 0-CSKA de Sofía 2

Final: Borussia Möenchengladbach 0 - CSKA 0.

Año 1972.

El Barça llega al Gamper con Michels en el banquillo, Agustí Montal en la presidencia y con la presión de quien sabe que en la temporada anterior no se ha ganado nada. El Barça había fichado a Barrios, De la Cruz y al portero Mora. En la apuesta gráfica del cartel destaca la imagen del trofeo y el juego simbólico de vincularlo a la ciudad de Barcelona. Las entradas todavía se vendían en la antigua sede del Pasaje Mendez Vigo, cuando internet o los cajeros automáticos eran tan solo sueños de ciencia ficción.







Del lápiz al Photoshop

El programa informático Photoshop ha revolucionado el tratamiento de las imágenes. El cartel del Gamper 2005 lo ha aprovechado, aunque también se han utilizado las técnicas más tradicionales, como los lápices de colores. Se buscaba un tratamiento de la imagen más gestual. El fondo se ha trabajado con lápiz, consiguiendo esta idea de velocidad. A los colores tradicionales del equipo se ha añadido el naranja -el color de Wembley: un color cálido que refuerza la pasión previa al Campeonato de Liga ■



Datos: 23 y 24 de agosto de 1977

1er partido del Barça: FC Barcelona 3 - Slovan de Bratislava 1

Final: FC Barcelona 4 - Schalke 04 1

Año 1977

Comienza la última temporada de una trilogía histórica: Montal, Michels y Cruyff dejan el club. Es la temporada de la Copa del Rey contra la UD Las Palmas (3 a 1). El marqueting inicia su andadura: se ofrece un descuento del 50% en el precio de las entradas. La imagen del cartel olvida el terreno de juego, después de dos temporadas sin títulos, y se centra en la gradería. La fotografía también permite ver la particular forma de los banquillos - enterrados- y como todavía no se había construido el foso, característico de los años 80.



Datos: 21 y 22 de agosto de 1979

1er partido del Barça: FC Barcelona 4 - Zurich 0

Final: FC Barcelona 3 - Colonia 2

Año 1979

El barcelonismo es feliz porque la Recopa de Basilea está muy reciente. Sabiéndolo, el cartel del Gamper está ilustrado con la fotografía de la plantilla. En el banquillo la apuesta es de la casa: Quimet Rifé y Toni Torres, los técnicos que dirigieron al equipo campeón en la final contra el Fortuna de Dusseldorf. En el terreno de juego la novedad es danesa, y tan lista como menuda: se llama Allan Simeonsen, aunque lo acabamos conociendo como "Simonet". Landáburu y Canito eran las otras grandes novedades de aquel verano, el primero sin Neeskens.



Datos: 24 y 25 de agosto de 1982

1er partido del Barça: FC Barcelona 0 - S.C.I. de Porto Alegre 0

Final: FC Barcelona 0 - Colonia 4

Año 1982

Es el Gamper de Maradona, el del sueño iluminado, con el campo de las tres graderías, el de la inauguración del Mundial'82. Esto explica la fotografía del cartel, luciendo estadio, el más moderno de la época. También es el verano de un equipo diseñado para un recorrido de alto nivel: al margen del "Pibe" - fichado por mas de mil millones de pesetas- el FC Barcelona también habñía incorporado a Marcos, Pichi Alonso, Periko Alonso, Julio Alberto y Urbano. El encargado de armonizar todos estos elementos era Udo Latekk.



Datos: 19 y 20 de agosto de 1986

1er partido del Barç: FC Barcelona 3 - Milán 1

Final: FC Barcelona 1 - PSV Eindhoven 0

Año 1986

Seguramente es, por razones obvias, el Gamper más complicado. Es el Gamper del reencuentro con la afición, meses después de la final de Sevilla. Son los años de la camiseta Meyba y del homenaje a Sanchez, un jugador polivalente que siempre estaba aunque no hacía ruido. La imagen gráfica del cartel refuerza la identidad del trofeo y lo enlaza con el carácter más festivo del Gamper, con un castillo de fuegos artificiales. El equipo se había reforzado con la llegada de Roberto, Zubizarreta, Lineker y Mark Hugues.



Datos: 21 y 22 de agosto de 1990

1er partido del Barça: FC Barcelona 1 - Spartak de Moscú 0

Final: FC Barcelona 3 - Anderlecht 1

Año 1990

Es un Gamper especial. Por primera vez se juega lejos del Camp Nou, obligados por las obras. El trofeo se desplaza al Estadio Olímpico de Montjuich, coincidiendo con el 25 aniversario. Con Nuñez en la presidencia y Cruyff en el banquillo, es el verano de Stoichkov, Ferrer, Nando y Goicoechea. Son las caras nuevas de aquel Barça. El cartel olvida la fotografía y apuesta por el grafismo. Se trabajan elementos diversos: desde el Estadio Olímpico hasta los balones del momento, cuando solo combinaban el color blanco y el negro.



Datos: 20 y 21 de agosto de 1991

1er partido del Barça: FC Barcelona 4 - SK Rapid de Viena 1

Final: FC Barcelona 3 - Olympique de Marsella 0

Año 1991

El barcelonismo aprovecha el Gamper para disfrutar de un equipo que meses mas tarde fue bautizado como el "Dream Team". Es la pretemporada que llevaría al Barça a Wembley. El cartel presenta una ilustración de Jaume Roure, muy al estilo de la modernidad preolímpica, con trazos contundentes y colores evocadores. Aquel verano Juan Carlos, Witschge y Nadal son las tres novedades de la plantilla. Comenzaba la cuenta atrás hacia un doblete histórico: Liga y Copa de Europa.

DESCUBRIR A JOAN GAMPER

EL BARÇA COMMEMORA EL 75 ANIVERSARIO DE LA MUERTE DEL FUNDADOR DEL CLUB



El 30 de julio del 2005 hizo 75 años de la muerte de Joan Gamper, fundador del Fútbol Club Barcelona. Gamper era un *'sportman'* suizo, valedor del deporte como referencia cívica. Para conmemorar este hito, el Barça impulsa 'el Año Gamper', pensado para descubrir la figura y su ideario. Se trata de un programa de actividades que quiere dar a conocer la personalidad poliédrica de quién fundó el Barça, entendido desde el primer momento como alguna cosa más que un equipo de fútbol.

Para elaborar, impulsar y coordinar éste 'Año Gamper' se ha creado una comisión. El comisario de este proyecto es el historiador Carles Santacana, profesor de historia contemporánea en la Universidad de Barcelona. En esta comisión también participan el vicepresidente del club y de la Fundación FC Barcelona, Albert Vicens, Manel Gamper -nieto de Joan Gamper, en representación de la familia-, el catedrático de historia contemporánea Borja de Riquer y Jordi Badia, Director de Comunicación del FC Barcelona.

'El Año Gamper' es la gran oportunidad del barcelonismo para descubrir a su fundador. Se trata de explicar y de descubrir los valores y el espíritu con que Joan Gamper creó la entidad, analizando la vigencia de este ideario. El programa de actos incluirá actividades académicas en la universidad, una propuesta de charlas, así como una exposición que, al margen del FC Barcelona, se acercaria a una idea más global del deporte en la Cataluña de los primeros años del siglo XX, donde Gamper jugó un papel decisivo en la formación de clubes y entidades, y en la difusión de diversos deportes ■

La Temporada en Títulos 2004-2005



FÚTBOL

Primer Equipo CAMPEÓN **Liga**

CAMPEONES
División de Honor
Copa de Campeones
Copa del Rey

CAMPEONES
Liga Nacional

CAMPEONES
Liga DH
Mundialito de Clubes

CAMPEONES
Liga Preferente
Torneo Inte rclubes
de Fútbol

CAMPEONES
Liga Preferente F-7

CAMPEONES
Liga Preferente

CAMPEONES
Cnato. Cataluña DH
Mundialito de Clubes
Liga DH

ATLETISMO (Por clubes)

(Sénior Femenino)
1r CLASSIFICADO
Cnato. Cataluña PC
Cnato. Cataluña Cross Corto
Cnato. Cataluña Cross Largo
Cnato. España Cross Largo
Cnato. Cataluña Aire Libre

(Sénior Masculino)
1r CLASSIFICADO
Cnato. Cataluña Cross Corto
Copa de SM El Rey PC
Cnato. Cataluña PC
Cnato. Cataluña Cross Largo
Cnato. Cataluña Aire Libre
Copa de España
Copa de Clubes

1r CLASSIFICADO
Cnato. Cataluña Cross

1r CLASSIFICADO
Cnato. Cataluña Cross
Cnato. Cataluña PC
Cnato. Cataluña Aire Libre

1r CLASSIFICADO
Cnato. España Cross
Cnato. Cataluña Cross

1r CLASSIFICADO
Cnato. Cataluña Cross

1r CLASSIFICADO
Cnato. Cataluña Cross

RUGBY

1r CLASSIFICADO
Cnato. Cataluña

BEISBOL

CAMPEONES
Copa de Europa Serie "B"

FUTBOL FEMENINO

CAMPEONES
Fútbol-7 Cataluña

CAMPEONES
Fútbol-7 Cataluña

VOLEIBOL

CAMPEONES
Liga Catalana

CAMPEONES
Cnato. Cataluña
Preferente

CAMPEONES
Cnato. Cadete
Preferente
Cataluña
Cnato. España
Liga Catalana 1a Div.
Juvenil
Copa Otoño



BALONMANO

Primer equipo — CAMPEONES Copa de Europa

Juvenil — CAMPEONES
Liga Catalana
Cnato. España

Cadet A — CAMPEONES
Liga Catalana
Copa Catalana

BALONCESTO

Primer Equipo — CAMPEONES
Super Copa ACB
Liga Catalana

Junior — CAMPEONES
Cnato. España
Cnato. Cataluña Preferente

Cadet A — CAMPEONES
Cnato. Cataluña Preferente

Infantil — CAMPEONES
Cnato. España
Cnato. Cataluña

FÚTBOL SALA

Senior A — 1r CLASSIFICADO
Liga Nacional División de Plata

Cadete A (Federado) — CAMPEONES
Liga Federación Catalana

Cadete B (Escolar) — 1r CLASSIFICADO
1ª Vuelta Agrupación
Barcelonina Deportiva de Entidades y Clubes
CAMPEONES
Final

Infantil A — CAMPEONES
Liga Federación Catalana
Campeonato de España

Infantil B — 1r CLASSIFICADO
1ª Vuelta Agrupación
Barcelonina Deportiva
de Entidades y Clubes

[illegible] — CAMPEONES
Final
1r CLASSIFICADO
1ª Vuelta Agrupación
Barcelonina Deportiva
de Entidades y Clubes

Alevín — 1r CLASSIFICADO
1ª Vuelta Agrupación
Barcelonina Deportiva
de Entidades y Clubes

[illegible] — 1r CLASSIFICADO
1ª Vuelta Agrupación
Barcelonina Deportiva
de Entidades y Clubes

Benjamín — 1r CLASSIFICADO
1ª Vuelta Agrupación
Barcelonina Deportiva
de Entidades y Clubes
2ª Vuelta Agrupación
Barcelonina Deportiva
de Entidades y Clubes

HOCKEY PATINES

Primer Equipo DH — CAMPEONES
Copa de Europa
Supercopa de España
OK Liga
Copa SM El Rey
Copa Continental

Juvenil — 1r CLASSIFICADO
Cnato. Cataluña

CAMPEONES
Cnato. España

HOCKEY HIELO

Senior — CAMPEONES
Torneo Internacional
de los Pirineos

HOCKEY HIERBA

División de Honor — 1r CLASSIFICADO
Cnato. División de Honor
"B" Nacional

Infantil Federado — 1r CLASSIFICADO
Cnato. Cataluña
Infantil "A" Sala

VAN BOMMEL & EZQUERRO

LA HISTORIA DE LOS FICHAJES DEL BARÇA 2005-06

Este verano ha sido diferente. Muy diferente a los vividos por la secretaría técnica los dos últimos años, cuando el objetivo era renovar el primer equipo de futbol. Aquellas largas operaciones, seguidas al detalle durante todo el verano por el entorno mediático del club, han dejado paso a otro escenario: días después de finalizar el campeonato, ya se anunciaba la llegada de Mark van Bommel y de Santi Ezquerro. La Revista Barça repasa el proceso seguido para fichar a los dos nuevos jugadores del Barça 2005-06.

TEXTO: Toni Ruiz | FOTOS: Àlex García / Miguel Ruiz

Mientras el primer equipo de fútbol afrontaba la segunda mitad del campeonato con el título de Liga como objetivo, y la atención informativa se centraba en la lucha con el Real Madrid al frente de la clasificación, en las oficinas del club ya se trabajaba intensamente en la planificación de la temporada 2005-06. Porque, mientras la responsabilidad de Frank Rijkaard y de su equipo técnico se basa en el día a día del equipo, la secretaría técnica que dirige Txiki Begiristain ha de trabajar planificando el futuro a medio y largo plazo. De este modo, con un equipo consolidado disputando el título, se daban las circunstancias ideales para planificar los próximos años con la máxima previsión. Y es de esta forma como se explican las incorporaciones de Mark van Bommel y de Santi Ezquerro, dos perfiles ideales para complementar un equipo campeón.

Van Bommel: una apuesta segura

La historia del fichaje de Mark van Bommel por el FC Barcelona empezó a escribirse hace muchos meses. Exactamente a principios del año 2004, justo cuando el equipo dirigido por Frank Rijkaard empezaba a dar los primeros síntomas de equipo campeón. Era necesario seguir reforzando la plantilla con jugadores de espíritu ganador y que ofreciesen resultados inmediatos. Y Mark van Bommel se adaptaba perfectamente al perfil y a las necesitades del centro del campo azulgrana. Su trayectoria en el PSV y en la selección holandesa ya lo convertía en una apuesta segura. Sin embargo, su situación contractual recomendaba plantear la operación con cierta perspectiva. A Van Bommel sólo le quedaba un año de contrato. Además, en aquel





tramo final de la temporada 2003-04 el club trabajaba en la incorporación de otro crack para el centro del campo, Deco, y la operación con el Porto exigía realizar una inversión económica a corto plazo.

Arranca la nueva temporada y los hombres dirigidos por Frank Rijkaard muestran rápidamente sus credenciales al título. Pero una circunstancia extraordinaria irrumpe en el equipo. En pocas semanas, cuatro jugadores caen lesionados gravemente. Los ligamentos cruzados de las rodillas de Motta, Gabri, Edmílson y Larsson dijeron basta. El quirófano y una larga recuperación les esperaba. Ante tal panorama había que reforzar el equipo con, como mínimo, dos incorporaciones, una en el centro del campo y otra en la punta del ataque. Y es en aquellos momentos cuando la secretaría técnica se volvió a plantear la opción Van Bommel.

Y nuevamente se tuvo que aplazar la operación. El PSV habia conseguido clasificarse para los octavos de final de la Champions y no podía renunciar a su jugador franquícia, y Mark deseaba cerrar su etapa en Holanda de la manera más brillante posible.

Aprovechando los primeros contactos con el entorno del jugador, la secretaría técnica decidió empezar a trabajar para asegurar la incorporación de Van Bommel cuando acabase su contrato. La operación no se presentaba nada fácil. Las actuaciones de Mark, tanto en la liga holandesa como en la Champions, no dejaban indiferente a nadie, Ya era considerado uno de los jugadores más completos del fútbol europeo. Rob Jansen, agente del jugador, reconocía el interés del Milán y del Real Madrid.



A partir de aquel momento, los contactos telefónicos entre Txiki Begiristain y Rob Jansen se multiplicaron. Había que cerrar el acuerdo lo más rápido posible. Un factor jugaba a favor de los intereses blaugranas: Mark tenía clara su preferencia. Quería fichar por el Barça. Conocía Barcelona, había veraneado en Lloret y en Malgrat, y compañeros como Cocu o Gio Van Bronckorst le habían hablado de la grandeza del club.

Llegó el momento de concretar una reunión. La cita fue el lunes 21 de marzo, en el aeropuerto de Amsterdam. En la cafetería del Hotel Sheraton se citaron Txiki Begiristain y Rob Jansen. A Txiki le acompañaba Oriol Ràfols, responsable del área jurídica del club. Cuando los términos globales del acuerdo estaban ya muy próximos se incorporó a la reunión el mismo Mark. Un apretón de manos con Txiki dejaba el acuerdo final sólo pendiente de la firma de los contratos definitivos.

Días después de la cita en Amsterdam, Mark van Bommel y Frank Rijkaard charlaron telefónicamente. El jugador quería hablar con quién tenía

LA CRONOLOGÍA DE LOS DOS FICHAJES

Mark van Bommel

21/3/05: Reunión en el Hotel Sheraton, en el aeropuerto de Amsterdam. Rob Jansen y Txiki Begiristain negocian las condiciones del acuerdo. Mark van Bommel se incorpora en la última parte de la reunión. El apretón de manos final invitaba al optimismo.

22/4/05: El día de su 28 aniversario, Mark van Bommel recibe, vía fax, la propuesta de su nuevo contrato. El acuerdo ya era un hecho.

15/5/05: Partido PSV-Feyenord, en el Phillips Stadium. La afición del PSV despide con una fuerte ovación a Van Bommel.

18/5/05: La web del FC Barcelona anuncia el acuerdo con Mark van Bommel para las tres próximas temporadas. El jugador remite un comunicado a los medios de comunicación holandeses desvelando su futuro.

29/5/05: Final de Copa holandesa. El PSV se impone por 4 goles a 0 al Willem II. Mark vuelve a tener papel protagonista. El título de copa es la rúbrica a su trayectoria en el PSV.

9/6/05: Mark llega a Barcelona acompañado de su representante Rob Jansen. En la puerta de las oficinas del club le esperan los medios gráficos para captar sus primeras imágenes en Barcelona. Por la noche, cena en el restaurante Drolma con el presidente Joan Laporta, los vicepresidentes Ferran Soriano y Alfons Godall, Txiki Begiristain, Frank Rijkaard y Henk ten Cate.

10/6/05: Reconocimiento médico en el Hospital de Barcelona y en el Centro Médico del Camp Nou. Firma junto al presidente Joan Laporta los contratos definitivos. A continuación es presentado oficialmente como nuevo jugador del FC Barcelona.

Santi Ezquerro

26/5/05: Santi Ezquerro convoca una rueda de prensa en Bilbao para despedirse de su afición y desvelar su futuro. Le acompaña el presidente del Athletic Club, Fernando Lamikiz. Paralelamente la web oficial del FC Barcelona anuncia el acuerdo por tres temporadas con Santi Ezquerro.

29/5/05: Última jornada de liga. El destino lleva a Santi Ezquerro a jugar su último partido con la camiseta del Athletic Club a Barcelona, al Estadi Lluís Companys de Montjuïc.

16/6/05: Santi Ezquerro aterriza en Barcelona acompañado de su hermano y representante, Julio. Se dirige a las oficinas del club donde los medios gráficos captan sus primeras imágenes ante el escudo de su nuevo club. Por la noche cena acompañado de su hermano, del presidente Joan Laporta, del directivo Alejandro Echevarría y de Txiki Begiristain y Frank Rijkaard.

17/5/05: Pasa revisión médica en el Hospital de Barcelona y en el Centro Médico del Camp Nou. Come con Txiki y con Juan Carlos Unzué. Firma junto al presidente Joan Laporta su nuevo contrato. A continuación es presentado oficialmente como nuevo jugador del FC Barcelona, en la sala de prensa del estadio.

Pie de foto: La negociaciones para incorporar a Mark van Bommel y a Santi Ezquerro se pudieron llevar con tranquilidad gracias a la trayectoria del equipo en la liga.

que ser su entrenador para conocer directamente lo que Txiki ya le había transmitido: que encajaba perfectamente en el sistema del equipo y que, con su trabajo, se podía convertir en uno de los jugadores claves del Barça 2005-06.
El día 22 de abril, Mark tenía un doble motivo de celebración. Cumplía 28 años y rubricaba, vía fax, el principio de acuerdo con el que será, durante los próximos tres años, su club.
Con la profesionalidad que siempre le ha caracterizado, Van Bommel afrontó el tramo final de la temporada defendiendo los colores del PSV. El resultado, indiscutible: campeón de liga y copa holandesa y semifinalista de la Champions. El día 18 de mayo, dos días después de recibir una cálida despedida de su afición, el jugador desvelaba, a través de un comunicado a los medios holandeses, su futuro. Paralelamente, el FC Barcelona, a través de su web oficial, anunciaba el acuerdo por tres temporadas con Mark van Bommel.
Tres semanas después, justo tras proclamarse campeón de copa, Mark aterrizaba en Barcelona para firmar su contrato definitivo y para ser presentado oficialmente como nuevo jugador del FC Barcelona.



SANTI EZQUERRO

Santi Ezquerro ficha por el FC Barcelona con 28 años, la misma edad que Mark van Bommel. La secretaría técnica del club lo considera un jugador consolidado y con el grado de madurez necesario para ofrecer rendimiento inmediato al equipo. En la fase de evaluación de su fichaje se valoraron especialmente sus condiciones tácticas y técnicas, que lo convierten en un complemento ideal para la delantera azulgrana. Puede jugar en cualquiera de las tres posiciones de ataque del sistema de Frank Rijkaard (en los dos extremos y de delantero centro), con una calidad muy valuosa: aportará gol. Así lo hacen preveer sus cifras anotadoras de los últimos años. La temporada pasada marcó veinte goles con el Athletic Club, entre Liga, Copa y UEFA. Es rápido y muy explosivo, y su técnica individual y colectiva es de un alto nivel. Aunque es diestro, domina perfectamente las dos piernas, así como el juego de cabeza. Es inteligente, se le considera un jugador de equipo y sus características hacen preveer una rápida integración al vestuario del primer equipo azulgrana.

Ezquerro: el complemento perfecto

El fichaje de Santi Ezquerro se empezó a plantear en el arranque de la temporada 2004-05. Era un jugador muy conocido por los técnicos azulgranas, que habían disfrutado y sufrido en sus propias carnes las habilidades del delantero nacido en Calahorra. Su trayectoria en la liga española le avalaba. Después de las etapas en el Mallorca y en el Atlético de Madrid, desde el año 1998 acreditaba grandes actuaciones con el Athletic Club de Bilbao.
Pero es en los primeros meses de la temporada pasada cuando los caminos del Barça y de Santi Ezquerro empiezan a cruzarse. El jugador confirmaba, en un inicio de temporada espectacular, que ya había conseguido el grado de madurez necesario para dar el salto a un grande. Además, afrontaba su último año de contrato en Bilbao, hecho que permitía plantear una operación sin coste de traspaso. Desde la secretaría técnica se valoraba unánimamente a Santi Ezquerro como una posibilidad ideal para complementar el ataque del equipo. Sus cualidades técnicas se adaptaban perfectamente a cualquiera de las tres posiciones de ataque del sistema del primer equipo.
Justo antes de las Navidades, Txiki daba el visto bueno a un fichaje que se avalaba desde la secretaría técnica, con informes muy positivos de José Ramón Alexanco y de Joan Martínez Vilaseca, y también desde el primer equipo. Frank Rijkaard y sus colaboradores seguían desde hacía meses las evoluciones de Santi. En este aspecto hay que destacar el papel de Juan Carlos Unzué. Perfecto conocedor de las cualidades de Ezquerro, desde el primer momento colaboró directamente con Txiki en las negociaciones para concretar la incorporación del jugador a la disciplina del club.
Los primeros contactos se establecieron con Julio Ezquerro, hermano y representante del jugador, que se desplazó a Barcelona en diversas ocasiones. En aquellos momentos Santi contaba con diversas propuestas, entre ellas, una muy interesante del Valencia, pero todas quedaban supeditadas a las negociaciones para renovar con el Athletic. Santi no olvidará nunca la apuesta que hace siete años hizo el Athletic, pagando mil millones de pesetas al Atlético de Madrid por su traspaso. Pero cuando se confirmó el interés del Barça, la oferta blaugrana pasó a ser prioritaria. Santi podría cumplir el sueño de fichar por un grande y aspirar a ganar títulos. Inmediatamente dió órdenes a su hermano para avanzar las negociaciones con Txiki Begiristain.
El día 26 de mayo, Santi Ezquerro comparecía junto a Fernando Lamikiz, presidente del Athetic Club, en rueda de prensa. Quería despedirse de la que había sido su afición desde el año 1998. Emocionado, desvelaba que su trayectoria en Bilbao le había abierto las puertas del Barça. Lamikiz, en un gesto impecable, respetaba la decisión del jugador y le recordaba que el Athletic sería siempre su casa.
Unas semanas después, Santi, acompañado por su hermano Julio, aterrizaba en el aeropuerto del Prat para firmar su contrato y para ser presentado como nuevo jugador del FC Barcelona.
El día 14 de mayo el Barça se había proclamado campeón de Liga en el campo del Levante. El día 17 de junio, un mes después, presentaba oficialmente a su segunda incorporación. Empezaba el verano más tranquilo de los últimos años en materia de fichajes. ■



MARK VAN BOMMEL

Van Bommel llega a Barcelona con 28 años de edad. Se trata de un jugador con mucha experiencia en el mundo del fútbol y habituado a la alta competición. Es considerado uno de los jugadores más completos del fútbol europeo. Ha jugado las últimas ediciones de la Champions League con el PSV y ya se ha convertido en todo un fijo de la selección holandesa, con la que debutó el mes de octubre del año 2000. Tiene una gran corpulencia física (1'87 de altura y 85 kilos de peso) y es, al mismo tiempo, un jugador muy versátil. Puede ocupar cualquier posición del centro del campo del sistema de Frank Rijkaard. Aporta capacidad defensiva y, a la vez, se incorpora al ataque. Su gran disparo con la pierna derecha lo convierte en una alternativa para el lanzamiento de faltas. La temporada pasada marcó 19 goles con el PSV. Tiene mucha personalidad y ha sido educado, como futbolista, en una filosofía muy similar a la del FC Barcelona.



"LA FORTALEZA DEL SÍMBOLO NOS PROTEGE"

La fuerza simbólica de Montserrat se explica por razones de fe y de iglesia. También por la herencia histórica y por la capacidad de vincularse al latido de la sociedad. En este sentido es suficientemente conocido que, a partir de los años 60, Montserrat se situó al lado de los valores democráticos, funcionando como un espacio de libertad, cobijo de personas y de ideologías diversas. Este año el FC Barcelona ha vuelto a Montserrat. Una buena razón para hablar con el Padre Abad, Josep Maria Soler. De Montserrat y de deporte, de solidaridad y del Barça

TEXTO: Eduard Pujol | FOTOS: Àlex García / Abadia Montserrat

¿Criticar Montserrat es fácil?
Sí, porque tenemos nuestras limitaciones. En privado quizás sea más fácil. En público es más difícil porque la fuerza del símbolo y la consideración de lo que hacemos nos protege. Lo digo porque se activa una defensa colectiva intergeneracional, interclasista, geográficamente diversa y espontánea. Hay mucha gente anónima que se sentiría ofendida si se criticase Montserrat porque sí.

¿Como se mantiene este prestigio -o respeto- en una opinión pública muy atada al 'relativismo' que ahora denuncian algunas voces?
Montserrat actúa desde el humanismo democrático basado en el pensamiento cristiano. Se nos respeta porque siempre hemos procurado respetar y acoger a todo el mundo. También es cierto que delante de dicho 'relativismo', que permite explicarlo y excusarlo todo, Montserrat también puede intervenir en el debate público siempre y cuando lo creamos necesario, como es propio de una sociedad democrática y laica.

Determinados episodios de violencia callejera, con la implicación de gente joven, han abierto el debate sobre el ejercicio de 'la autoridad'. Desde sectores opuestos se apela a la recuperación urgente del principio de autoridad por parte de los padres y de los maestros. ¿Cómo se reconstruye aquello que colectivamente se ha debilitado?
De entrada teniendo claro que hay que recuperar el principio de la autoridad y la preeminencia de determinados valores que regulan la convivencia. Hay una cierta manera de funcionar que no puede continuar. La familia ha ido dimitiendo de sus funciones educadoras. Ha derivado sus obligaciones hacia la escuela. Y hoy nos damos cuenta de que la escuela no puede asumir esta responsabilidad en exclusiva. Con la dimisión de los entornos familiares se han debilitado los mecanismos que la legitimaban. Debe entenderse que la escuela no puede defender en solitario estos valores, ni el ejercicio de la autoridad como principio regulador, lejos de una interpretación asfixiante.

Y en esta situación, ¿cómo se puede explicar que se tienen que rehacer con urgencia una serie de intangibles cohesionantes?
Hay datos que hablan de ello. Estos debates tienen parámetros que se han llegado a cuantificar. Se han ido al traste dando una situación paradójica.Nunca hasta hoy los niños estaban aparentemente tan protegidos y en cambio nunca hasta hoy se habían sentido tan desprotegidos. Un estudio que se ha hecho entre niños que hacen catequesis -son niños de 7 a 14 años- revela que la mayoría no se sienten queridos ni en casa. El llamamiento a replantear las obligaciones, el papel y el rol de la familia, la escuela y la autoridad, parece más que justificada.

En este punto, el fútbol y el deporte, ¿qué papel tienen que jugar?
El deporte representa una serie de valores muy positivos para la formación de los jóvenes. Pienso en la idea del equipo. El trabajo colectivo, la colaboración con el otro, el principio de autoridad que el técnico tiene que ejercer para cohesionar el grupo y marcar los objetivos comunes. Hay muchos proyectos formativos, de reinserción y de arraigo que trabajan con chicos con problemas. Se busca la reconstrucción del tejido social a partir del deporte. Me consta que el Barça es muy activo en este ámbito. El fútbol es mucho más que la apariencia de un juego que mueve una millonada. Las acciones solidarias que se derivan también se tienen que saber valorar.

"El deporte representa una serie de valores que son muy positivos en la formación de los jóvenes. Pienso en la idea del equipo, en el trabajo colectivo y la colaboración con el otro y en el principio de autoridad que el técnico tiene que ejercer para cohesionar el grupo. El entrenador también marca unos objetivos comunes"

Pero quizás sea inevitable caer en la simplificación y hablar de fútbol y de millones...
Sí, pero también es justo hacer un esfuerzo para descubrir todos los matices. El deporte es una herramienta para aprender a respetar al otro. Si no respetas al compañero, y al entrenador, e incluso al contrario, no hay juego ni partido ni competencia. Para ganar o perder se tiene que aprender a jugar. Y el juego puede acercar al joven a valores muy positivos.





A la derecha, el Padre Abad, Josep Maria Soler, habla con el presidente del FC Barcelona después de recibir la réplica en miniatura del trofeo de Liga. A la izquierda, una representación de la Escolania disfruta con la copa.

El Barça que ha ganado la liga es el mismo que en junio ha viajado a Camerún para impulsar la construcción de una escuela de fútbol y que este mes de julio ha viajado a Sarajevo. No hace mucho, estas actividades no correspondían a las de un club de fútbol.
Es verdad, pero el Fútbol Club Barcelona es una institución que no tiene que renunciar al ejercicio de este papel. Y hoy, por lo que me llega, se puede ser un equipo de fútbol de primera línea y querer llegar a todo el mundo. Quizás sea por ello que del Barça actual me gusta esta apuesta solidaria. Esta defensa de valores que no son estrictamente futbolísticos, pero que se pueden vehicular a través del fútbol y del deporte. Son posibilidades que hoy se tienen y que hace años eran impensables. Es bueno que la institución las ponga a disposición de causas justas. Es una manera generosa de actualizar la idea del 'más que un club'. Ir a Camerún a poner en marcha una escuela, con la excusa del fútbol o del atractivo de una determinada estrella, es bueno porque va mucho más allá de una ayuda puntual. Hoy la generosidad es dar herramientas, ponerlas en marcha y que actúen con autonomía. Insisto: es bueno que se conozca que una gran institución deportiva asuma funciones que hace 25 años eran exclusivamente destinadas a los misioneros, que -justo es decir- continúan haciendo un trabajo muy meritorio.

El Barça ha ejercido muchísimas veces el papel de embajador del país. Cuando le ha tocado, la Escolanía también ha asumido este rol...
Sí, pero en otro nivel. Para la Escolanía misma, que es uno de los coros de voces blancas más importantes de Europa, y por la dimensión de Montserrat en conjunto. No pienso que sea pretencioso afirmar que, efectivamente, como el Barça, la Escolanía y Montserrat aportan representatividad exterior a Catalunya.

Esta capacidad de embajador no es la única semejanza entre el FC Barcelona y Montserrat. A menudo se ha criticado a estas dos instituciones, y se las ha puesto en el mismo saco, por el hecho de representar a Catalunya.
Sí, habría podido ser de otra manera pero ha sido así. Todo arranca, en lo que concierne a Montserrat, del Renacimiento y se acentúa en el franquismo. Al Orfeó Català, por ejemplo, también se le ha asignado este rol. Lo importante no es únicamente aquello que se representa. La gente otorgó esta capacidad -y responsabilidad- a Montserrat y al Barça, y nos la continúa otorgando. No es un papel artificial. Es muy espontáneo, permanentemente revalidado. No se ha diseñado desde ningún despacho de marketing. Es fruto de una relación muy particular con el país. Y me parece que, de momento, no existe ningún signo que haga pensar que el pueblo se está repensando la fuerza simbólica de Montserrat. Y parece ser que del Fútbol Club Barcelona, tampoco.

> *"El fútbol es mucho más que un juego que mueve muchos millones. Es justo que se explique que un club como el Barça se vea con corazón para asumir funciones que hace 25 años se habrían reservado a los misioneros"*

El Barça vuelve a ser campeón de liga. De la celebración siempre se acaban eligiendo algunas imágenes que difícilmente olvidaremos. Me viene a la cabeza Eto'o en el estadio, parándose en la capilla. En el primer equipo hay otros jugadores que no esconden sus creencias.
Encuentro muy bien que no las escondan. Es importante que se conozca que hay gente famosa, habitual de la televisión, que es creyente. Creer no es una actitud medieval. Se puede estar en la primera fila y creer. Otra cosa es la superstición ■



Goles para el primer título global: sonrisas culés en el mundo entero

La acción solidaria del FC Barcelona no se para. En enero, expedición con material médico en Senegal. En junio, visita e impulso al proyecto de creación de una escuela de fútbol en Camerún. En julio, visita a los horrores de la guerra e inauguración de una Peña Barcelonista en Bosnia-Herzegovina. Se podría convenir que cada vez que el Barça impulsa un proyecto solidario hace feliz a mucha gente. Más cerca, aquí en el mundo occidental, el Barcelona también hace feliz a mucha gente. La respuesta popular en el último título de liga es una prueba.

¿El Padre Abad de Montserrat comparte este planteamiento?
Lo cierto es que esta felicidad también llega a la Comunidad. No somos impermeables. Y no tanto porque hay monjes que son del Barça -que los hay- sino por el contacto con la gente que sube al Monasterio. Las victorias del Barça crean un cierto tono de optimismo vital a muchísima gente. Es una de esas pequeñas cosas que ayudan a vivir. Y en el caso de la Escolanía, la espontaneidad de los chicos aún lo hace más evidente. El fútbol los motiva. Hay monaguillos que lo saben todo del Barcelona. Sólo había que mirarlos el rostro cuando en junio se fotografiaron con Joan Laporta y Frank Rijkaard.



FUNDACIÓN SOLIDARIA, BARÇA SOLIDARIO

Hace un año la Fundación del FC Barcelona inició una nueva etapa. En este periodo se ha convertido en un instrumento clave para incidir en cuestiones socioculturales y solidarias. La Fundación es una herramienta eficaz para desarrollar los valores que el FC Barcelona defiende en ámbitos que van más allá del deporte. Un Barça cívico, comprometido con el país y con la sociedad. Hoy, la Fundación trabaja en una clara dirección: conseguir que, desde el civismo y la sensibilidad social, el Barça también sea "más que un club" en el mundo.

TEXTO: Antoni Aira | FOTOS: FC Barcelona

Marruecos, Camerún, Senegal o Dakar son algunas de las escalas del recorrido que la Fundación FC Barcelona emprendió hace ahora poco más de un año. Un trayecto solidario marcado por la voluntad de servicio y el fomento de valores positivos, ligados al deporte. En el mes de junio, una delegación del FC Barcelona viajó a Camerún con el objetivo de continuar las conversaciones iniciadas con los representantes del gobierno de aquel país para impulsar la creación de una escuela de fútbol. Este equipamiento permitiría acercar el deporte a los niños y consolidaría un espacio para su educación integral. En Camerún, la delegación azulgrana encabezada por el presidente Joan Laporta coincidió con Samuel Eto'o, con quién compartieron parte del programa de la visita. Futbolista del primer equipo e ídolo local, Eto'o también es conocido por su vinculación con proyectos solidarios como por ejemplo la lucha contra el Sida, una lacra devastadora entre la gente más joven de su país.Este viaje también permitió impulsar nuevos contactos con las entidades que están comprometidas con diversos proyectos humanitarios en Camerún. Es el caso de la Fundación Barcelona Sida 2002 o de la Fundación Umbele. La delegación barcelonista también visitó diversos proyectos humanitarios impulsados por UNICEF.

Barcelona - Senegal

Este 2005 también es el año de la octava edición del Convoy Humanitario de Médicos Solidarios, organizado con el apoyo de la Fundación FC Barcelona. Esta expedición salió de la explanada del Camp Nou en dirección a África Occidental. De hecho, a pesar de que la delegación del Barça la recibió en Senegal, lo cierto es que recorrió siete mil kilómetros por diferentes países, con la colaboración de los 25 voluntarios que viajaban.
El material transportado incluía medicamentos esenciales, material sanitario y escolar, equipamientos para hospitales y un lote de material deportivo cedido por el FC Barcelona. El material se transportó en doce vehículos, que recorrieron siete mil kilómetros por diferentes países de África Occidental.
En este viaje a África, la delegación de la Fundación, encabezada por la directiva Clàudia Vives-Fierro, también aprovechó la estancia en Senegal para visitar la sede del Centro de Salud de la Fundación Barcelona SIDA 2002. Esta entidad recibió, a través de la Fundación, 20.000 euros de la recaudación del 'Partido contra el Sida', el amistoso que el 30 de noviembre del pasado año se jugó en el estadio. En Dakar, la expedición azulgrana también visitó la Peña Azulgrana de esta ciudad.
En esta línea de trabajo solidario, el presidente del club, Joan Laporta, también se ha implicado en la difusión de estas acciones: "acercándose a los que más sufren, a gente que vive





El presidente Joan Laporta y Samuel Eto'o, en Camerún, donde visitaron diversos proyectos humanitarios impulsados por UNICEF. A la derecha, algunos de los participantes y de los ganadores del trofeo "Tot colors", después de la final que se jugó en el Palau Blaugrana.







Niños marroquíes en un partido organizado con motivo de la visita de la delegación azulgrana en Marruecos. A la derecha, arriba: el director general de la Fundación, Jordi Penas, y Enric Masip, jefe de promoción, en Senegal. Debajo, el equipo de baloncesto en silla de ruedas Instituto Guttmann - FCBarcelona.

lejos de nuestro equipo o de nuestro estadio, el Barça también crece; crece en su dimensión cívica y se convierte, ahora sí, en más que un club en el mundo". Así, una delegación del Barça encabezada por el presidente Joan Laporta viajó en el mes de marzo a Marruecos, donde firmó diversos acuerdos de cooperación para favorecer que los más jóvenes puedan educarse en el deporte, a través del fútbol. Ésta es la voluntad del convenio que cerraron el Ayuntamiento de Casablanca y el de Barcelona, con un documento de colaboración firmado por el FC Barcelona, que se ha comprometido a ayudar en el desarrollo de Marruecos mediante el deporte.

Solidarios en casa

El Barça y la Fundación FC Barcelona no viven alejadas de su entorno. Aquí, en el primer mundo, también hay un gran espacio para la actuación solidaria. Conocedores de iniciativas como el 'Open de Fútbol Sala Rambla del Raval', se concretó la idea de organizar un torneo de fútbol sala diferente. Tenía que reunir gente de culturas diversas, que también fuese ínterterritorial y que pudiese mover muchos equipos de gente dispuesta a integrarse en nuestro país. El objetivo se ha cumplido: es el Torneo 'Tot Colors' (Todo colores), una manera diferente de promover la práctica del deporte, fomentando valores solidarios y cívicos. Este mes de julio la fase final del torneo se jugó en el Palau Blaugrana.

Desde la Fundación se ha querido ampliar el abanico de colaboraciones con entidades e instituciones del país, para sumar esfuerzos en el desarrollo social de determinados colectivos. Así, se han firmado acuerdos con entidades como UNICEF-Comité Catalunya, el Hospital de Sant Joan de Déu, el Instituto Guttmann o la Fundación ONCE.

> ***Joan Laporta: "Acercándose a los que más sufren, a la gente que vive lejos de nuestro equipo o de nuestro estadio, el Barça también crece; crece en su dimensión cívica y representa, ahora sí, más que un club al mundo"***

Las personas con discapacidad son una de las prioridades de esta colaboración. Fruto del acuerdo firmado el mes de diciembre del 2004 el FC Barcelona, a través de la Fundació, pasó a colaborar con el Instituto Guttmann y la Fundación ONCE en la actividad del equipo de baloncesto en silla de ruedas Instituto Guttmann - FC Barcelona. Esta temporada el equipo ha acabado cuarto en la Liga española y por primera vez se ha clasificado para la competición europea. Además, también ha ganado la Liga Catalana AMIBA. Todo ello hace que, día a día, el Barça sea más campeón. También en los valores ■



Sonrisas azulgrana para olvidar la guerra

El presidente Joan Laporta y el vicepresidente Alfons Godall también han viajado a Bosnia-Herzegovina. En el mes de julio inauguraron la Peña Azulgrana de Hadzici, en una pequeña ciudad cerca de Sarajevo. Hace diez años la gente de este país no estaba para fútbol ni para fiestas. Ahora ha encontrado en el FC Barcelona una buena razón para olvidar las secuelas del conflicto bélico y unirse alrededor del Barça y de sus cracks. La expedición azulgrana también apoyó a la ONG Acción Solidaria-Igman, participando en la inauguración de unas casas que se han reconstruido para personas que, durante la guerra, se quedaron sin techo. El Barça, pues, aprovechó este viaje para conocer y apoyar el trabajo de la Agencia Catalana de Cooperación y de la ONG Acción Solidaria-IGMAN, principales responsables del proyecto.



WWW.VOLKROVIA.VK
PRECIO: 2 VOLKROS

El BARÇA-CIFEC remodela el Karpovkiv Stadium





A lo largo de nuestros 17 años de existencia como país, nunca se había visto un trabajo igual. Los antiguos vestuarios del estadio olímpico Karpovkiv Stadium, tras la visita inesperada de la expedición de balonmano Barça-Cifec, han sido remodelados con todo lujo de detalles.

Tras tan memorable hecho, las autoridades del país debaten si declarar este día como fiesta nacional y renombrar el viejo estadio con el nombre de "Barça-Cifec Stadium". Además, ya se está tejiendo la nueva bandera de Volkrovia, que pasará de ser amarilla y negra a adquirir en su totalidad el color rojo Cifec. Página 5.

Cifec deja un regalo inolvidable



Nigurin Rostov, antiguo coronel condecorado del desaparecido ejército de la U.R.S.S., recibió todo un kit de herramientas con las últimas novedades de Cifec en bricolaje.

Este ermitaño, que lleva custodiando el viejo Karpovkiv Stadium desde tiempos inmemorables, declaró: "A partir de ahora la nieve deja de ser blanca para mí, ahora la veo azulgrana". Página 12.

El especialista Cifec, todo un ídolo de masas

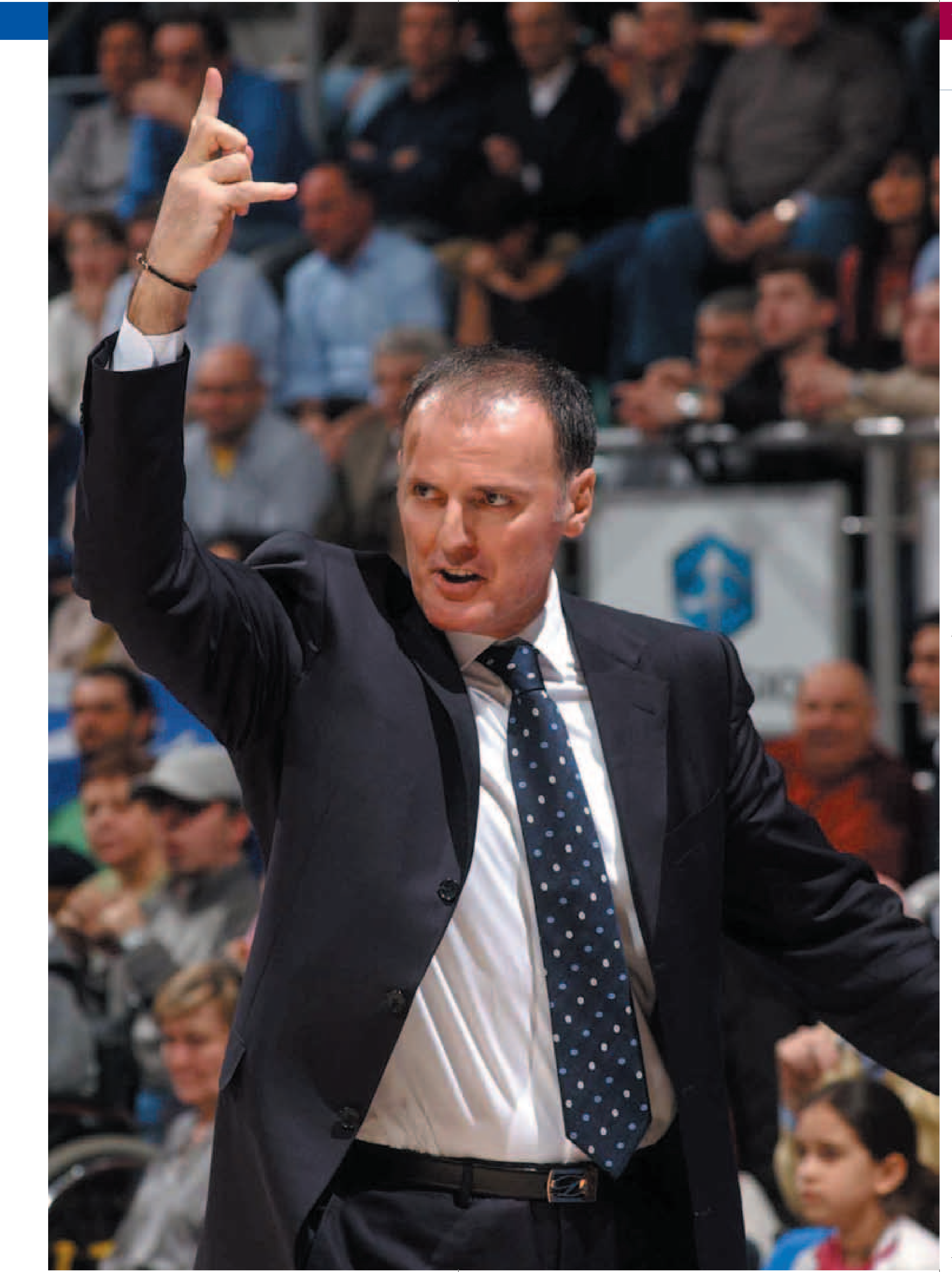
El especialista Cifec, que lideró a los jugadores de balonmano en la remodelación de los vestuarios del Karpovkiv Stadium, se ha convertido en todo un ídolo para nuestros adolescentes.



Es tanta la fiebre por el bricolaje, que ya se piensa en rodar una serie que tratará sobre un ferretero que viajará de país en país ayudando a arreglar todo aquello que la población menos favorecida necesite.

Por otra parte, el actor conocido como MacGyber, ha declarado a este rotativo su malestar por tal iniciativa y dice no estar preocupado por un posible descenso de la audiencia en su futura vigésimo sexta reposición de su serie. Página 9.





EL `FACTOR IVANOVIC': LA CULTURA DEL ESFUERZO

Tras una temporada donde no se ha conseguido ningún título, la sección de baloncesto ha contratado a un entrenador de renombre en el baloncesto ACB. Se trata de Dusko Ivanovic, quien contará con la inestimable ayuda desde los despachos de un viejo conocido de la afición culé, Zoran Savic.

TEXTO: Oriol Bonsoms | FOTOS: Àlex García / Saskibaskonia S.A.D.

Dusko Ivanovic ha sido el elegido para ser el nuevo entrenador de la sección de baloncesto en las próximas tres temporadas. El técnico montenegrino proviene del Tau Cerámica de Vitoria donde la pasada temporada conquistó el subcampeonato de Europa y perdió la final de la ACB.
Ivanovic ha querido dar un salto de calidad en su carrera y por eso ha decidido fichar por un club puntero los últimos 25 años en Europa. El Barça le ofrece todo aquello que un técnico puede desear: una afición entregada al equipo, unos grandes jugadores y un proyecto ganador.

Trabajar más que otros

Este entrenador es conocido por su exigencia con los jugadores pero su filosofía se basa en trabajar más que los demás para conseguir los objetivos deseados. Su exigencia es máxima hacia todas las personas relacionadas con el equipo. No entiende que las cosas se consigan fácilmente y su experiencia le ha demostrado que para rendir al máximo, necesita dedicarle muchas horas al deporte y al baloncesto.
En Vitoria ha dejado un gran recuerdo entre todos los aficionados al Tau. Todos le reconocen que ha hecho del equipo vitoriano un enemigo peligroso y temido en cualquier competición que ha disputado.
Él ha sido el artífice de situar al Tau como uno de los mejores clubes europeos y de ahí la necesidad de fichar por un club como el Barça para aspirar a retos mucho mayores.

Intensidad defensiva yi velocidatd

Sus equipos siempre se han caracterizado por su intensidad en defensa y velocidad en la transición ofensiva. Le gusta correr al contraataque y que el juego sea vistoso. Pero sobretodo que sus hombres muestren carácter a lo largo de todo el encuentro.
Ivanovic es el primero en vivir los partidos intensamente y exige a los jugadores lo mismo. Son famosas sus carreras a lo largo de la banda dirigiendo constantemente a sus discípulos.
Dusko tiene fama de duro y lo sabe pero admite que su trabajo consiste en sacar el máximo de los jugadores y de sí mismo.
Si la gente considera que eso es sinónimo de dureza a él no le importa mientras sus jugadores mejoren y se consigan los objetivos marcados al inicio de la temporada. Ese apelativo se lo ha ido ganando con el tiempo pero ninguno de los jugadores que han pasado por sus órdenes puede negarle que al finalizar la temporada, cada uno de ellos ha mejorado con respecto al inicio de la misma.
Ilusión no le falta al montenegrino y le va a pedir lo mismo a todo el equipo. Ha fichado por un grande que aspira siempre a ganarlo todo y esa ilusión es la base en la que se asienta todo el proyecto.
Es consciente de que su labor en el club azulgrana no será fácil pero cuenta con la ayuda en los despachos de Zoran Savic, quien se encargará de fichar a los jugadores que el técnico solicite.
Este tandem se conoce desde hace muchos años cuando ambos coincidieron en la Jugo-



Zoran Savic, el secretario técnico que llega de Bolonia

Ivanovic se sentará en el banquillo, con el apoyo y la complicidad de Zoran Savic, el nuevo secretario técnico del Wintertur FC Barcelona. Savic militó en el Barça como jugador en dos etapas diferentes (1991-1993 y 2000-2001) y ahora es el encargado de construir un equipo ganador. Savic ya sabe cual es el trabajo de secretario técnico. Durante las tres últimas temporadas ha ejercido esta misma función, con un enorme éxito, en el Climamio Bolonia. Su equipo ha disputado las tres últimas finales de la Liga italiana y este mes de junio ha vencido al Armani Jeans. Con respecto a su participación europea en la Euroliga, el Climamio ha llegado al Top 16 en las temporadas 2002-03 y 2004-05. Además, disputó, en el ejercicio 2003-04, la final de la Final Tour de Tel Aviv, donde cayó derrotado ante el Maccabi, el equipo anfitrión. Los equipos de Savic en Italia se han caracterizado por confiar mucho en jugadores jóvenes y contar con talentos que han explotado en su llegada al club transalpino. Como jugador tiene un currículo envidiable. Consiguió dos Copas de Europa con la Jugoplastika Split y una más con la Zinder de Bolonia. Con el Barça ganó una Liga ACB y una Copa.

plastika y han mantenido siempre una gran amistad. De hecho, cuando Savic se hizo cargo de la secretaría técnica en Bolonia, intentó infructuosamente hacerse con los servicios de Ivanovic para llevar a buen puerto el proyecto de la histórica Fortitudo

Sus equipos siempre se han caracterizado por la intensidad en defensa y por la velocidad en la transición defensiva. Le gusta correr al contraataque y que el juego sea vistoso. Pero sobretodo pide carácter

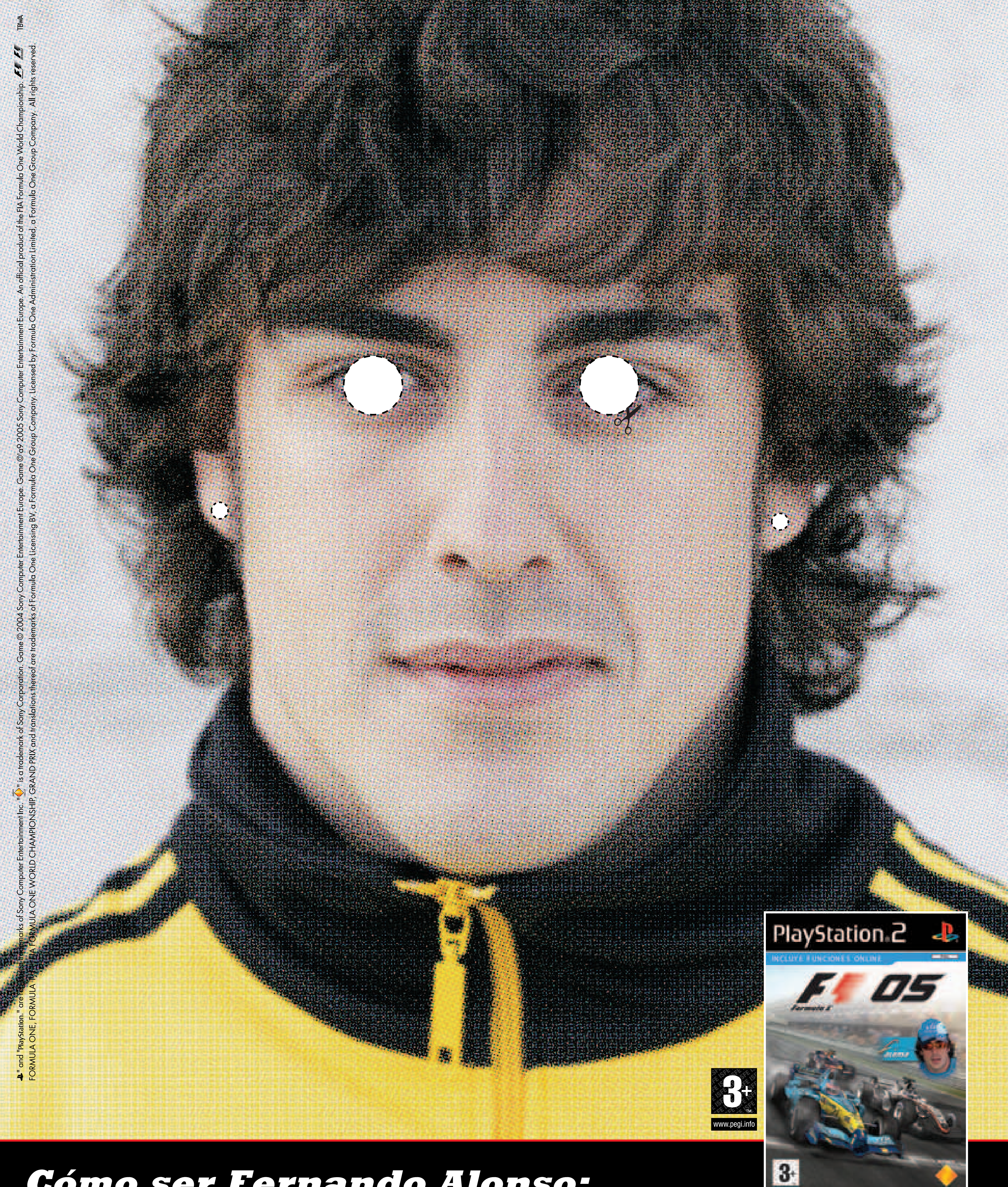
Jugador y entrenador

Antes de entrenar en el Winterthur FC Barcelona, Dusko Ivanovic ha entrenado cinco tempoaradas en el Tau Vitoria. Y ha ganado una liga ACB (2001-02), dos Copas del Rey (2002 y 2004) dos subcampeonatos de Euroliga y ha sido finalista de la última edición de la liga ACB. Previamente, entrenó al Llemotges francés con el que ganó la Liga, la Copa y la Copa Korac en el mismo año (la temporada 1999-2000). También entrenó al Fribourg Olympico, un equipo modesto de la liga Suiza. Permaneció tres temporadas (1996-97, 1997-98 y 1998-99), Cada año ganó la liga. En éstos años en el país transalpino se encargó simultáneamente de combinar la tarea de entrenador del equipo con el de la selección Suiza.
Como jugador ganó dos Copas de

Nunca ha creido que las cosas se puedan conseguir fácilmente ni que los éxitos se regalen. Su experiencia le ha demostrado que si se quiere rendir al máximo, hay que dedicar muchas horas al basket

Europa con la Jugoplastika de Split -una contra el Barcelona (la 1988-89 y 1989-90)-, tres liguas de la ex-Iugoslávia (1987-88, 88-89 y 89-90) y una Copa (1989-90) ■





PlayStation®2
INCLUYE FUNCIONES ONLINE
F1 05
3+
www.pegi.info
FORMULA ONE, FORMULA 1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX and translations thereof are trademarks of Formula One Licensing BV, a Formula One Group Company. Licensed by Formula One Administration Limited, a Formula One Group Company. All rights reserved.
is a trademark of Sony Corporation. Game © 2004 Sony Computer Entertainment Europe. Game ©α9 2005 Sony Computer Entertainment Europe. An official product of the FIA Formula One World Championship.
TBWA

QUIM PAÜLS
UNA VIDA DEDICADA AL BARÇA

Quim Paüls coge el timón del equipo de hockey patines. Con esta decisión, el club vuelve a apostar por un hombre de la casa. La vida profesional del nuevo entrenador del Barça de hockey está ligada a los últimos 26 años de vida de esta sección, primero como jugador y después asumiendo varias responsabilidades en el cuerpo técnico. Paüls es un hombre de hockey, barcelonista de sentimiento y corazón, y sobre todo, un deportista honesto. Ahora afronta esta nueva etapa con un deseo: mantener el liderazgo del hockey patines del FC Barcelona.

TEXTO: Vanessa Forns | FOTOS: Àlex García



Asegura que su relación con el Barça es similar a la de un matrimonio. Quim Paüls hace 26 años que está vinculado al club. Desde que llegó en el año 1979, con 18 años recién cumplidos, ha vivido todo tipo de experiencias y ha tenido varios cargos, siempre vinculados con el deporte que más le apasiona: el hockey patines. Hasta el año 1992 consiguió 26 títulos como jugador, una etapa que recuerda con cariño. Ya retirado, estuvo tres años como técnico del Alcobendas. Después ha ejercido como técnico y coordinador del hockey patines base del Barça. También ha sido ayudante de Carlos Figueroa, de quien ha terminado tomando el relevo. Desde el año 2003 ha ejercido de coordinador general de la sección. Ahora se siente satisfecho y orgulloso asumiendo el proyecto que la Junta directiva le ha confiado: mantener el prestigio de la sección al mismo nivel de los últimos años y continuar ganando títulos.

Ganar títulos

Aunque Carlos Figueroa deja el listón del éxito muy alto después de diez años de trabajo -recordemos que en la pasada temporada 2004-2005 consiguió los cinco títulos que disputó-, Paüls tiene muy claro que su trabajo no es plantar cara al currículum de Figueroa, sino crecer con el equipo: “Este reto no me asusta. Cuando aceptas ser el técnico del Barça de hockey patines asumes que debes ganar. Y si puede ser, todo”. Paüls añade: “Yo no tengo que hacer más o menos que Carlos, yo tan sólo debo trabajar para que el equipo siga luchando para ganar todos los títulos”. Poco partidario de cambiar las cosas que ya funcionan, Paüls hace un matiz importante: “No tengo bastante con ganar, también pido compromiso”. El contacto que en los últimos años ha tenido con la plantilla y el cuerpo técnico del equipo le ha permitido tener un conocimiento detallado del grupo. De hecho, conoce las virtudes y los puntos débiles. Es por este motivo que, aunque mantendrá algunas de las ideas de Figueroa, Paüls tiene muy claro que “el equipo debe evolucionar. Si nos quedáramos satisfechos y complacidos con todo lo que hemos conseguido hasta el momento, perderíamos competitividad. Piensa que nuestros rivales trabajan y trabajan bien”. Para evitar esta situación, el nuevo responsable del hockey blaugrana llega con el empuje del valiente, con la ilusión de quien tiene mucho que decir, y con ideas innovadoras, propias de quien se sitúa el primero de la fila cuando se habla de exigencia.

El trabajo de un entrenador no tendría ningún sentido sin los jugadores. Por la sencillez en el trato, todos los miembros de la plantilla del primer equipo de hockey patines del Barça aprecian a Quim de una manera muy especial. Juntos han compartido momentos inolvidables -en los entrenamientos y en los viajes-, y este hecho ha consolidado una complicidad que Paüls quiere mantener. De todas maneras, Quim es consciente de que a partir de ahora sus decisiones son las del técnico y que a veces el papel del técnico te sitúa lejos del deportista de élite. En este sentido, el entrenador del





TEST BLAUGRANA

Un deporte que no sea el hockey: el paddle y el tenis
Un momento del día: cuando me levanto
Un maestro: la vida
Una persona que admire: Shidarta Gautama
Una virtud: la entrega
Un defecto: la resistencia a cambiar algunas cosas
En un futuro lejano se ve... como un abuelo agradable y lleno de anécdotas
Un recuerdo muy especial: cuando me enamoré de mi mujer
Una máxima en la vida: el amor es el único bien que crece cuando se reparte
Le entristece: y me hace enfadar, ... el egoísmo
La família: la base para crecer
Qué valora en una mujer: : el orgullo de serlo y la sensibilidad para no hacer ostentación
Un reto: ser feliz
Un principio como entrenador: da todo aquello que tienes sin esperar nada a cambio

Barça de hockey lo tiene muy claro: "Siempre daré prioridad a los intereses del club porque al final es el equipo quien debe salir ganando". Si hasta el momento su vida profesional estaba situada en un despacho, a partir de ahora lo hará en la pista, que es como decir en casa. Y no estará solo: siguiendo con la filosofía del club de incorporar gente de la casa, Paüls ha dado su confianza a Sergi Macià, otro ex jugador y técnico de los equipos inferiores del hockey patines blaugrana, que hará el trabajo de segundo entrenador. Con el apoyo y la complicidad del preparador físico, Ramon Riverola; del doctor, Xavier Valle; del fisioterapeuta, Xavier Paz y del encargado de material, Tomàs Fernández, forman un grupo excepcional que con la ilusión del nuevo proyecto querrían ver más gente en el Palau los días de partido. Paüls aprovecha el tiempo libre para dedicarse a su otra pasión: su mujer. Amante de la naturaleza, Paüls disfruta dando largos paseos con Anna y su perrita Minú. Entre sus aficiones están la lectura y el cine, sobretodo histórico. También dedica el tiempo que puede a seguir las otras secciones del club. Se proclama un gran seguidor del fútbol y un admirador de Deco "porque es un jugador muy completo". Quizás tanto como la carrera deportiva de Quim Paüls, que ahora se dispone a dar continuidad a los éxitos del hockey patines del Barça ■

Un 'auténtico' conocedor de la historia azulgrana

Una de las claves para el buen funcionamiento de cualquier equipo es crear y mantener el buen ambiente en el vestuario, exigencia que en caso del hockey patines es una pieza esencial en los desplazamientos.
Es en este entorno cuando Quim se destapa como un gran experto de la historia del club. Lo hace a través de un juego muy sencillo. Se trata de hacer preguntas al estilo del 'Trivial' sobre la historia del Barça. Normalmente es él quien hace las preguntas a jugadores, técnicos o directivos.
Dicen que no son preguntas fáciles, y que hay para todos los gustos. De balonmano, de baloncesto, de los años 80 o de la última temporada.
Si se trata de hacer preguntas de hockey, juega con ventaja, porque Quim, ya de pequeño, era del Barça. Como ahora.

LAS PRUEBAS DE ESFUERZO



SERVICIOS MÉDICOS FC BARCELONA. COORDINADOR: FRANCESC ORENES
FOTOS: M. RUIZ

La prueba de esfuerzo es una prueba médica que los deportistas del FC Barcelona deben superar periódicamente. Se combina la capacidad física y de ejercicio. Con esta prueba, absolutamente necesaria en el deporte de la alta competición, también se podría detectar cualquier anomalía en el funcionamiento del corazón que pudiese afectar la salud del deportista

Los Servicios Médicos, conscientes de la importancia que tiene y de la cantidad de información que se obtiene con este examen, programan durante todo el año estas pruebas de esfuerzo. El objetivo es conocer las aptitudes físicas de los deportistas del club, así como la posibilidad de prevenir, y de tratar si se da el caso, las posibles disfunciones cardíacas que se detecten en el test.

En el caso del fútbol, la prueba de esfuerzo se supera en la pretemporada. De esta manera se puede valorar el estado general del deportista cuando la competición aún no ha comenzado. Esta prueba también es básica para detectar posibles afectaciones en la función y el ritmo cardíaco. La prueba de esfuerzo es pues, una de las partes más importantes del habitual chequeo médico porque facilita una información que cada temporada se examina escrupulosamente. El resultado de estos informes se puede comparar con los anteriores y permite hacer un seguimiento evolutivo del deportista.

En la prueba de esfuerzo el jugador tiene que correr en una máquina estática. Se sigue un protocolo de carrera continuada que se divide en tres fases: el calentamiento, la carrera y el enfriamiento. El calentamiento es de 3 minutos y al futbolista se le hace correr a ritmo suave, por debajo de los 8 km/h. A partir de aquí se aumenta el ritmo de carrera -a razón de 1 km/h por minuto- hasta llegar al agotamiento, que es el momento clave de la prueba. La velocidad máxima habitual de los jugadores de fútbol es de 15 km/h a pesar de que hay casos de futbolistas que han llegado a los 17 km/h. Finalmente, se inicia un proceso de recuperación activa. Se trata de ir disminuyendo el ritmo durante cinco minutos.

Frecuencia cardiaca y presión arterial

En la prueba de esfuerzo se valoran dos parámetros fundamentales para determinar la capacidad física del deportista: la frecuencia cardiaca y la presión arterial. Estos valores aumentan con el esfuerzo físico porque el corazón tiene que bombear más sangre para hacer llegar el oxígeno a los músculos. La presión arterial también crece porque hay un aumento de las sustancias cardioactivadoras, como la adrenalina, que a la vez también hacen que se incremente la fuerza contráctil del corazón. En definitiva, la sangre sale del corazón con más rapidez y con más fuerza. Lo que se está valorando para saber cuál es el estado físico del deportista es

el aumento y la disminución progresiva de éstas variables en las tres fases de la prueba. Por una cuestión del método este test no dura más de 15 minutos porque la información que procesemos no está en función de si se alarga más o menos.
Los aparatos que se utilizan para hacer esta prueba, aparte de la cinta de carrera continuada, son un ordenador -que monitoriza los datos-, un electrocardiograma, un pulsímetro y un tensiómetro. Justo antes de la prueba, y en estado de reposo, se toma la presión arterial porque durante el test no la podríamos medir, por el movimiento del cuerpo y del propio aparato. La presión se vuelve a tomar cuando el deportista acaba el ejercicio y cinco minutos más tarde, en estado de reposo. Los datos que se obtienen se complementan con la frecuencia cardiaca que habrá ido midiendo durante la prueba el registro electrocardiográfico de 12 derivaciones.
Este estudio electrocardiográfico es una de las partes más importantes del proceso porque nos permite comprobar si el corazón funciona bien. Lo sabemos a partir de las modificaciones que se detectan sobre el patrón del electrocardiograma en reposo. En la mayoría de los casos las alteraciones son de tipo funcional sin trascendencia clínica. En lo que se refiere a las alteraciones con afectación de las arterias coronarias, son muy excepcionales cuando se habla de deportistas jóvenes. Al deportista se le hacen tres electrocardiogramas. Uno antes de la prueba en reposo y dos más después del ejercicio. Mientras se supera la prueba también se hace una monitorización continua del electrocardiograma. De esta manera podemos trabajar con una gran cantidad de información que nos habla de la adaptación del corazón al ejercicio progresivo y al límite fisiológico del esfuerzo.
Otro test complementario es la analítica del ácido láctico. Nos ayudará a valorar y analizar la capacidad física del deportista. Con este test se puede medir la adaptación y el nivel de esfuerzo que se ha alcanzado durante la prueba a través del ácido láctico que el cuerpo ha segregado. Los Servicios Médicos del club son pioneros en este ámbito, el de las pruebas de esfuerzo, gracias al protocolo de actuación que se sigue; a la maquinaria que se usa, muy moderna; y en el trabajo de seguimiento y control que hace el equipo médico ■

Detección de arritmias

La prueba de esfuerzo nos sirve para valorar y analizar la capacidad física del deportista, y las posibles alteraciones cardíacas que se puedan manifestar con el esfuerzo -en especial las arritmias, que son bastante habituales en los deportistas. La arritmia es una alteración del ritmo de los latidos del corazón. Son irregulares, o demasiado lentos o demasiado rápidos. Las causas de esta disfunción pueden ser diversas. Lejos de cualquier tipo de alarma, muchas de estas arritmias no tienen ninguna repercusión clínica ni funcional y son compatibles con el deporte de competición.
Las arritmias pueden ser de dos tipos: la bradicardia. Los latidos son lentos, por debajo de las 60 pulsaciones. Y la taquicardia, con latidos rápidos, situados por encima de las 100 pulsaciones. La prueba de esfuerzo permite identificar las arritmias más graves provocadas por el ejercicio. La detección a tiempo de esta alteración es básica para la salud de nuestros deportistas y para la prevención del riesgo cardiovascular. Es por ello que los Servicios Médicos del FC Barcelona hacen estas pruebas de esfuerzo de una manera rigurosa y muy controlada. Se trata de evitar situaciones de compromiso vital.



LAS NUEVAS CARAS DEL BARÇA 2005-2006



MARK
VAN BOMMEL

SANTI
EZQUERRO

TEXTOS: Xavier Catalán i María Rozalén

Campeones de la OK Liga

26 JUNIO. El Barça Excelent ganó la OK Liga tras superar al Reus en el play-off final. Los hombres de Figueroa habían derrotado por 3 victorias a 0 al Liceo y al Noia en los cuartos de final y en las semifinales, respectivamente. En la final, el FC Barcelona se avanzó con un 2 a 0 al Reus tras ganar dos partidos muy igualados. Si bien el Reus ganó el tercer enfrentamiento en su casa, el Barça de hockey patines puso de manifiesto su superioridad en el cuarto y último partido de la serie con un espectacular 0 a 5. Ésta es la octava liga consecutiva, la decimoctava del hockey patines del FC Barcelona. El equipo hizo historia ganando los cinco títulos que jugó.









Gira en Japón: éxito deportivo y social

11 JUNIO. El Barça cerró la temporada en Japón con una gira espectacular, que volvió a demostrar que el FC Barcelona es una referencia mundial, con una entrada muy importante en el mercado asiático. El equipo de Frank Rijkaard tuvo una muy buena acogida. De hecho, en los dos partidos que se jugaron en Tokio se reunieron más de 120 mil espectadores.

El triplete de los juveniles

26 JUNIO. El equipo juvenil del FC Barcelona se proclamó campeón de la Copa del Rey. Los azulgranas vencieron en la final -que se jugó en el campo Nou Sardenya de Barcelona- al Sporting de Gijón por 2 goles a 0. Esta temporada el equipo de Rojo también han ganado la Liga de la División de Honor juvenil y la Copa de Campeones.

Solidaridad en Camerún

18 JUNIO. Una delegación del club, encabezada por el presidente Laporta, viajó a Camerún para concretar las conversaciones que mantiene con el gobierno del país con el objetivo de crear una escuela de fútbol. El objetivo de esta iniciativa es acercar el deporte a los niños y consolidar un espacio para su educación integral. El FC Barcelona también activó la colaboración con las ONG que luchan contra el Sida.



Fidelidad al Barça

7 JULIO. El Presidente Joan Laporta entregó las insignias de Oro a los socios que han cumplido 50 años de fidelidad al club.
El acto se llevó a cabo en el Palau Blaugrana. Participaron 520 socios.
Laporta les agradeció esta fidelidad a la institución y el noble ejemplo de compromiso que se desprende.
Los días 5 y 6, también se entregaron las insignias de Plata a los socios con 25 años de antigüedad.



Ivanovic y Savic, pilares del Winterthur Barça

28 Y 30 JUNIO. La sección de baloncesto del FC Barcelona abre una nueva etapa con los fichajes de Zoran Savic y Dusko Ivanovic. Savic es el nuevo secretario técnico de la sección, una responsabilidad que en los últimos tres años ha ejercido en la Climamio Bolonia, de la liga italiana. Savic es un hombre que ya conocía el Barça. Había jugado en dos etapas. Savic ha elegido el serbio Dusko Ivanovic como entrenador del primer equipo. Ivanovic se caracteriza por el carácter ganador y llega al Barça procedente del TAU, donde ha marcado una época de éxitos y de prestigio para el equipo de Vitoria. Ambos trabajan para devolver el Winterthur Barça a las posiciones de referencia del baloncesto europeo. El reto es recuperar la ilusión de los aficionados.



El Barça CIFEC es refuerza con Juanín, Vori y Cañellas

7 Y 21 JUNIO. El campeón de Europa de balonmano vuelve a revalidar el título. Con este objetivo el Barça CIFEC ha fichado a los jugadores Juanín, Ivor Vori y Joan Cañellas. El pívot croata jugaba en el HC Zagreb y Cañellas llega procedente del BM Granollers. Esta política de refuerzos también incluye el fichaje del extremo Juanín, hasta ahora en el Ademar. A Juanín le han escogido como segundo mejor jugador del mundo del año 2005.



Dimiten los directivos Monés, Bartomeu, Rosell, Moix y Faus

JUNIO. El vicepresidente deportivo, Sandro Rosell y los directivos Jordi Monés, Jordi Moix y Josep M. Bartomeu presentaron la dimisión de sus cargos. Todos han dimitido por mantener diferencias de criterio con el resto de miembros de la Junta directiva. El directivo Xavier Faus también dimitió del cargo por motivos personales y profesionales.



El UB Barça, campeonas de Liga.

20 MAYO. El UB Barça ganó la Liga femenina de baloncesto. En el play off por el título superó al Ros Casares, y eso que el equipo valenciano defendía el título. Las azulgranas se proclamaron campeonas en el quinto partido. Este encuentro se jugó en Valencia, donde el UB Barça se impuso por 55 a 68.



La Liga en Montserrat

6 JUNIO. Una delegación del FC Barcelona, encabezada por el presidente Joan Laporta, subió a Montserrat para ofrecer el título de Liga 2004-05. El Padre Abad, Josep Maria Soler, recibió en audiencia la expedición azulgrana. Posteriormente se escuchó la 'Salve' y el 'Virolai'. Los monaguillos también interpretaron el 'Cant del Barça' después de saludar a Frank Rijkaard.



Alexanco, nuevo director técnico del fútbol base

5 JULIO. El Ex jugador del primer equipo, José Ramon Alexanco, es el nuevo director técnico del fútbol base del FC Barcelona en sustitución de Josep Colomer. Alexanco presentó los objetivos del nuevo proyecto.

Según dijo, apuesta por la formación de campo y la presencia de los coordinadores del fútbol de base en los terrenos de juego. También sitúa la preparación de los jugadores del Barça B y C para dar el salto al primer equipo como una de las claves de su responsabilidad. Alexanco defiende la incorporación a los equipos base de nuevos talentos, principalmente llegados de Cataluña. El también ex jugador del FC Barcelona Quique Costas entrenará el Barça B esta temporada 2005-2006.



Campeones de Europa de béisbol

20 JUNIO. El equipo de béisbol del FC Barcelona ganó el primer gran título internacional de la sección: la Copa de Europa 'Poule B', disputada en Suecia. El equipo azulgrana venció en la final a los anfitriones del Leksand por 7 a 1. A título individual el jugador venezolano del Barça, William Domero, fue elegido como mejor bateador del torneo y el francés Patrick Carlson como el mejor pítxer de la Copa de Europa.



El alevín A, Campeón en Brunete

26 JUNIO. El equipo alevín del FC Barcelona se proclamó campeón del XII Campeonato Nacional de Fútbol 7, que se jugó en Brunete, cerca de Madrid. Los jugadores azulgranas derrotaron al Espanyol en la final. El senegalés del Barça, Bakary Mendes, fue el máximo goleador de la competición, con 9 goles. Es la tercera vez que el FC Barcelona consigue este título. También lo ganó el 1997 y el 2002.



Convenio Generalitat y FC Barcelona

8 JUNIO. El FC Barcelona y la Generalitat firmaron un acuerdo para promocionar la marca 'Catalunya' como destino turístico. El Barça ya lució el logotipo de Turismo de Cataluña en la manga de la camiseta en la gira en Japón y también lo hará en los partidos internacionales de este verano.



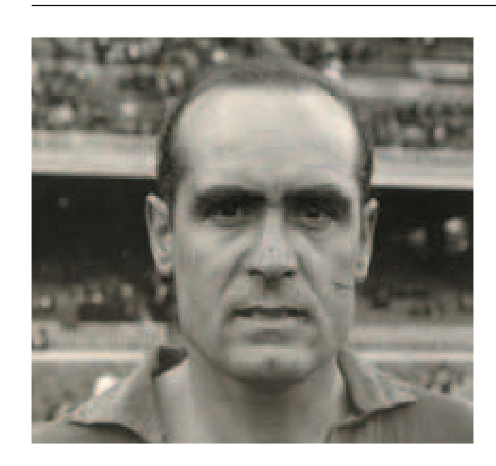
Emotivo encuentro de veteranos en Linyola

18 JUNIO. Linyola acogió el encuentro anual de veteranos. Este año fue especialmente emotivo por el homenaje a Josep Maria Fusté, hijo de este pueblo del "Pla de Urgell". En esta cuarta edición se reunieron casi 200 veteranos. Acompañados por amigos y familiares, jugaron un partido de fútbol y gozaron de una gratificante comida de hermandad.



Relevo en el banquillo de hockey patines

4 JULIO. Carlos Figueroa ha cerrado una etapa de 10 años como entrenador del primer equipo de la sección de hockey patines. En esta década, el Barça ha ganado 32 títulos, destacando las seis copas de Europa y las nueve Ligas conseguidas. Figueroa deja el club, y lo hace avalado por el trabajo bien hecho. En esta última temporada ha redondeado el balance, consiguiendo los cinco títulos que ha disputado. Quim Paüls, que hasta ahora ha ejercido de coordinador de la sección, le toma el relevo en el banquillo. Este verano el hockey patines del FC Barcelona inicia un nuevo ciclo. La apuesta, sin embargo, tiene todos los números para continuar funcionando.



Muerte del ex jugador Colino

3 JUNIO. Vicente Colino Hierro, ex jugador del primer equipo, murió a los 81 años.
El delantero gallego disputó 52 partidos, marcó 7 goles y ganó la Liga 47-48 vistiendo la camiseta Azulgrana. Antes de llegar al FC Barcelona, Colino jugó con el Júpiter y el España Industrial.



Marc Carmona, nuevo entrenador del fútbol sala

26 MAYO. Marc Carmona deja la dirección técnica del fútbol sala para entrenar el primer equipo de la sección. El objetivo es subir a la División de Honor. Esta última temporada el equipo se quedó a un paso de lograrlo. Se encontró con el Gestesa Guadalajara y la eliminatoria acabó con un 3 a 0 favorable al equipo castellano.



El adiós de Dueñas y Bodiroga

6 JULIO. Roberto Dueñas dice adiós al Barça de baloncesto. Después de diez temporadas de éxitos, el pívot madrileño abandona el club ahora que los nuevos responsables de la sección impulsan la renovación de la plantilla. Dueñas se despidió ofreciendo una rueda de prensa en el Palau. Le acompañaron Roger Grimau, Juan Carlos Navarro y el director técnico Zoran Savic. Dejan Bodiroga, referencia del equipo que ganó la Euroliga del 2003, también deja la entidad.



Homenaje a Enric Masip

4 JUNIO. El Palau Blaugrana acogió el partido de homenaje a Enric Masip. El ambiente fue festivo y emotivo. El 'Dream Team' de Valero Rivera se enfrentó al vigente Campeón de Europa, el FC Barcelona - CIFEC de Xesco Espar. La recaudación del partido se destinó a un proyecto oncológico que se impulsa desde el hospital materno-infantil de la "Vall d'Hebrón" de Barcelona.



LA PROYECCIÓN INTERNACIONAL DEL BARÇA

TEXTO: David Saura | FOTOS: FC Barcelona

Como pasa en muchas industrias, el mundo del fútbol -que bajo el punto de vista del negocio, también lo es- está cambiando. La globalización es un concepto que se puede aplicar a todas las industrias y, cada vez más, a este deporte. El mercado, muy local a principios de los años 80, ha cambiado. En los 90 adoptó una concepción más abierta e internacional, fundamentada en la creciente difusión televisiva de los Mundiales y en el asentamiento de las competiciones europeas, que también han potenciado la idea del espectáculo.

Hoy, situados en el siglo XXI, se puede asegurar que el fútbol es ya un deporte global, con un público que ha superado todas las fronteras. En este marco el FC Barcelona busca una posición de privilegio, basada en su historia, en los valores que representa y en su proyección internacional.

"Como en todas las industrias globales, sólo hay sitio para cuatro o cinco marcas. Hay que situarse en este grupo líder, privilegiado. Esto es clave." Javier Muñoa, Director de Negocio Internacional del FC Barcelona, argumenta porque el club se ha fijado como objetivo llegar y consolidarse en este selecto grupo de equipos. En el mercado del fútbol internacional, los clubs europeos son las principales 'marcas' de referencia y el Barça lucha por situarse en estas posiciones clave porque, como recuerda Ferran Soriano, vicepresidente del Área Económica, "sólo se puede acceder a un mercado global si se está entre los líderes".

A nivel estratégico, formar parte de este grupo selecto de equipos de fútbol es básico, porque el nivel de ingresos que se pueden conseguir es mucho más elevado. "La diferencia de estar entre los cuatro o cinco clubs pioneros o de estar en una situación más discreta, del décimo al decimoquinto lugar, es abismal. La cuota de mercado es muy superior cuando se está arriba", comenta Javier Muñoa.

La expansión internacional del Barça es la herramienta fundamental para alcanzar este objetivo.

Esto explica que el FC Barcelona haya reforzado el equipo de trabajo que actúa en este ámbito, con la creación de un grupo de profesionales que trabaja exclusivamente en esta área estratégica de negocio. La nueva dirección tiene personas con una amplia experiencia internacional, de diversas nacionalidades - Japón, Estados Unidos o Marruecos.

La rueda internacional comienza en girarPero para que este engranaje ruede en la dirección correcta, los éxitos deportivos son fundamentales.

El equipo de fútbol es el comienzo y el final de un proceso que se pone en marcha para aumentar la capacidad de generar los ingresos que, a la vez, se tienen que reinvertir en un equipo líder, de primera línea, capaz de ser competitivo y de ganar. Desde hace más de un año, el Barça ya hace girar esta Los éxi-

Las giras: un medio para llegar a todo el mundo

En las últimas temporadas, el FC Barcelona ha intensificado las giras internacionales, con visitas a Estados Unidos, México, China, Corea del Sur y, muy especialmente, Japón. Y es que, tal y como reconoce Ferran Soriano, "éste será uno de los grandes mercados del fútbol mundial y el Barça tiene que tener una presencia muy sólida". Después de un viaje puntual a principios de los años 90, el Barça volvió a este país en el verano del 2004. Este año esta experiencia se ha repetido dos veces -en junio y agosto-, coincidiendo con el final de la última temporada y el comienzo de ésta. Fruto de esta constancia, el Barça comienza a ser un referente futbolístico en Japón. La respuesta ha sido espectacular y el club ya colabora con dos sitios web japoneses que tramitan altas de socio. Con esto se consigue, además de superar la barrera idiomática, una mejor implantación en el mercado potencial, un apoyo en la gestión de los procesos de alta y ampliar el conocimiento y la proximidad a las inquietudes del mercado. Además, gracias a las giras también se pueden ofrecer ventajas exclusivas para este grupo de 1.400 socios, se establece un contacto directo con los socios y se acerca el espectáculo en vivo del primer equipo, un elemento muy importante si se tiene en cuenta la distancia geográfica.

A pesar de ello, las giras no se tienen que interpretar como una finalidad. Es cierto que los ingresos directos por este concepto son muy importantes (más de 6 millones de euros durante la temporada 2004-05), pero también son muy importantes todas las áreas de negocio que se pueden activar gracias a estas giras. El club acerca al público potencial su principal valor, el equipo de fútbol, que después se convierte, durante el resto del año, en un centro de interés para estos aficionados, que activan los ingresos que provienen del merchandising, de los derechos de televisión, de la telefonía móvil, de internet y, en definitiva, del afianzamiento de la entidad como un proveedor de contenidos Barça.



tos colectivos de los Ronaldinho, Eto'o, Deco, Xavi o Puyol hacen que el Barça, como equipo, como club y como entidad, haya aumentado espectacularmente su exposición en el mercado internacional, con un interés creciente de los medios de comunicación, de los patrocinios, de las giras o de la distribución de productos con la marca Barça.

Al mismo tiempo, gracias a esta exposición pública, el FC Barcelona tiene más facilidad para llegar a su público internacional, a través de las audiencias de televisión, de las páginas web (el sitio oficial del club está traducido al inglés, al japonés y al chino, aparte del castellano y catalán) y de los partidos amistosos que se incluyen a las giras. Se debe tener en cuenta que, en los dos últimos partidos de la temporada 2004-05, que se jugaron en Tokio, el primer equipo del Barça movilizó a 115.000 espectadores, a pesar de la ausencia obligada de Ronaldinho, Eto'o y Puyol que o bien estaban lesionados o bien tenían partidos de selección.

Gracias a todas estas acciones, el Barça ha ampliado su mercado, que en el caso de Asia algunas fuentes sitúan en 12 millones de aficionados en China y 9 millones en Japón. Y, como pasa en cualquier mercado, el público es el consumidor final que permite que se generen los ingresos económicos. En este caso, estos ingresos provienen de la venta de los derechos de televisión, de los programas de patrocinio, de las mismas giras, de la venta de entradas, de la venta de los derechos de imagen de jugadores a empresas o agencias locales, del merchandising, de las altas de nuevos socios o de la diversificación de nuevos negocios de entretenimiento. Este amplio abanico de posibilidades rompe con la tópica imagen de que la venta de camisetas es la única fuente de ingresos de los clubs deportivos fuera de su ámbito, el local, el de toda la vida.

De hecho, el Barça está trabajando en estas posibilidades de negocio. Y lo ha hecho, por ejemplo, convirtiéndose en proveedor de contenidos elaborados por Barça TV. Gracias al acuerdo de tres años firmado con J-Sports, que es una cadena japonesa líder en deportes, se suministran dos horas de programación semanal a esta cadena que ofrece cobertura informativa y de entretenimiento con contenidos azulgrana a más de un millón de aficionados. Además, también se han cerrado acuerdos con JET Project, en Japón, y Vivo, al Brasil, para distribuir contenidos Barça a través de la telefonía móvil. Tampoco hay que olvidar que, en sólo un año y medio, el club ha ampliado su base social en Japón, que se ha convertido en el segundo país del mundo con más socios ■



El jugador del primer equipo de fútbol, Xavi, en una jugada del partido Yokohama Marinos - FC Barcelona disputado durante la gira de éste mes de Julio

Definir las estrategias

Pero, en este ámbito internacional, ¿cuál es el mercado que más interesa?. La respuesta a esta pregunta es de Ferran Soriano, que utiliza una ecuación de tres conceptos que se aplica a cada país o mercado. En cada caso se analiza la capacidad adquisitiva del público, el interés por el fútbol y la competencia local, entendida como el peso específico de los clubs de fútbol de referencia de cada país.

Para que un mercado presente oportunidades de negocio, los dos primeros factores tienen que marcar unos índices elevados y, en cambio, el último debe tener poco peso. Este es, por ejemplo, el caso de Japón, donde el poder adquisitivo medio es elevado, el fútbol tiene un interés creciente (se está acercando al del béisbol o del sumo) y la competencia de los equipos locales no es demasiado fuerte. En cambio, en el mercado suramericano, estos resultados son impensables: a pesar de que el interés por el fútbol es altísimo, los equipos locales tienen una implantación muy arraigada y el poder adquisitivo del público es bastante más bajo que, por ejemplo, en Japón.

En el caso de Estados Unidos, el mercado es económicamente interesante, pero la oferta deportiva es amplísima, con una presencia dominante de las ligas profesionales de fútbol americano, béisbol y baloncesto. Además, pese a la celebración del Mundial del 1994, el interés por el fútbol aún crece despacio.

En cuanto a China, es evidente que su población -demográficamente millonaria- lo convierte en un mercado interesante, que, además, tiene una oferta deportiva mucho menor.

A grandes rasgos éstos son los mercados más interesantes a la hora de proyectar la nueva fase de crecimiento económico del FC Barcelona, especialmente en un momento en que, según Ferran Soriano, "estamos recuperando nuestro sitio natural entre los clubs más grandes del mundo".

Una vez definidos los mercados prioritarios, hay que elegir la mejor estrategia, la que tiene que abrir la puerta.

Esto se realiza a través de las giras o de los partidos amistosos; del establecimiento de escuelas de fútbol (como la que el Barça tiene en Monterrey, México), que permiten captar nuevos talentos y a la vez expandir el nombre del FC Barcelona; o de los acuerdos o 'joint venture' con clubs locales, una posibilidad que han desarrollado otros clubs, como el Ajax. Además, tampoco hay que olvidar lo que Javier Muñoa define como "mercados tácticos". Es el caso de algunos países de Oriente Próximo, donde la presencia puntual del Barça puede servir de ayuda para aumentar los ingresos jugando algún partido amistoso, lo cual también reforzaría la proyección internacional del club.

Con esta ampliación de mercados, el Barça consigue consolidar su penetración social al mismo tiempo que incrementa los ingresos, que son fundamentales para poder competir con el resto de grandes clubs a la hora de hacer un equipo competitivo y de referencia. En definitiva, un equipo que pueda ganar, sabiendo que sólo se puede estar arriba a base de victorias ■

El Director de Negocio Internacional del FC Barcelona, Javier Muñoa, asegura que "como en todas las indústrias globales, solamente hay un hueco para quatro o cinco marcas". Y añade: "El Barça debe estar en este grupo líder, privilegiado. Esto es clave. El fútbol también es una indústria y no nos podemos quedar al margen"

NOSOTROS APOSTAMOS POR EL BARÇA EN ESTA LIGA. ¿Y TÚ?

Vuelve la emoción de la temporada de fútbol y tú la puedes vivir en **betandwin.com**. Los grandes jugadores ya están listos para luchar por los títulos y tú puedes estar entre ellos. Prepárate para la nueva competición y apoya a tu equipo desde el principio: tienes mucho que ganar.

En **betandwin.com**, volvemos a estar con el Barça en la nueva temporada. ¿Y tú?



Web de apuestas deportivas autorizada por:





APUESTAS DEPORTIVAS EN INTERNET



XAVIER CAMBRA, LA VOZ DEL CLUB

Xavier Cambra i Vergés, socio número 23.825, portavoz de la Junta directiva del FC Barcelona. Es el encargado de explicar los acuerdos que se toman en las reuniones de gobierno del club. Cambra respira un cierto aire británico y así, con una flema envidiable, transmite a los socios y aficionados del Barça las decisiones que día a día van construyendo el nuevo Barça.

TEXTO: Antoni Aira | FOTOS: Àlex García

Cuando hablamos del Barça, los primeros recuerdos de Xavier Cambra en azulgrana van ligados a su abuelo Sixte. Con el abuelo, el padre y también con su hermano, Xavier fue durante muchos años al campo. Primero acompañándolos y cuando cumplió los diez años, orgulloso de su carnet de socio. El Barça ha sido una tradición familiar para los Cambra. El abuelo ya iba al campo de Las Corts y el padre fue directivo del club, desde la temporada 1973-74 -la liga del 0 a 5- hasta la 1977-78, con el presidente Agustí Montal.
Conserva el recuerdo de jugadores como Fusté, Martí Filosia, Eladio y Sadurní con una camiseta negra, y asegura que "¡aún los veo en blanco y negro!". Pero hay un partido en el estadio que le marcó más que ningún otro. Lo describe con esta imagen: "Una lluvia súbita y brutal de cojines, que entonces eran muy pesados y caían de todas partes, cubrió todo el césped". Es la imagen del Camp Nou protestando por el arbitraje de Guruceta en el Barça-Madrid del año 1970. "Yo, que llegué a pasar miedo, me cogí bien fuerte del brazo de mi padre. Es la única cosa que supe hacer en aquellas circunstancias". Xavier Cambra sólo tenía ocho años, pero de repente entendió muchas cosas. "Me di cuenta del significado y de como era de complicado eso de ser del Barça. Todo ello me ayudó a entender que el Fútbol Club Barcelona iba más allá del hecho deportivo y que representaba a este país".

"Las cosas estaban cambiando"

Si el portavoz de la Junta directiva recuerda el penalti de Rifé a Velázquez en blanco y negro, lo cierto es que el conjunto de su álbum de fotos es, básicamente, en color. La mayoría de los recuerdos que conserva en imágenes son en positivo. "El 3-0 contra el Anderlecht, la noche de todos los santos del año 78, con aquél golazo de Zuviría, fue genial. Además, marcó en el Gol Sur, en mi portería. Aquel día fui con un grupo de amigos de la escuela".
Y aún tiene en la menoria otro gran recuerdo: "Tú dirás!, el partido del 0-5 contra el Madrid. Fue una alegría doble. Porque era una gran victoria y porque aquel día mi padre era el delegado del equipo, en su primer año como directivo". Eran los tiempos de la directiva del presidente Montal: "De aquella junta tengo muy buen recuerdo. Pienso que fue una gente valiente y comprometida. Coincidiendo con el final de la dictadura, pero con Franco aún vivo, organizaron los actos de celebración del 75º aniversario del club. Aquellos actos expresaron la voluntad de li-



TEST BLAUGRANA

Un deseo cumplido desde que está en la junta: el título de Liga
Un deseo a cumplir durante este mandato: consolidar un equipo que marque una época.
Una frase del himno del Barça: da lo mismo de donde venimos
Un entrenador y un jugador de referencia: entrenador, Frank Rijkaard, y jugador, Johan Cruyff
Una afición: la lectura
Un rincón del país para desconectar: Sant Pol de Mar
Un personaje histórico: catalán, Enric Prat de la Riba, y extranjero, Winston Churchill
Un deporte, aparte del fútbol: el tenis

bertad de la sociedad catalana del momento. Era un indicativo más del final de etapa que se estaba viviendo. La acción de aquella Junta hizo entender que las cosas estaban cambiando". Pero los años pasaron, aquella Junta también y en 1989 Xavier Cambra dió un paso hacia delante. Pasó de la afición al activismo. Se trataba de impulsar un cambio: "Yo no compartía la manera de hacer que se había instalado en el club y apoyé, desde la base, la candidatura a la presidencia de mi primo, Sixte Cambra".

Tenía 26 años y, en la locura que es propia a cualquier campaña electoral, hizo de interventor. Después de aquel momento, siguió el día a día del club con intensidad, con una mirada curiosa y tan prudente como crítica. No formó parte del Elefant Blau, pero le apoyó.
Su vinculación al actual proyecto de gobierno del FC Barcelona se concretó dos años antes de la campaña del 2003, "cuando un grupo de personas, entre ellos Joan Laporta, nos pusimos a hacer cosas juntos, y a hacerlas en clave de país". Entre estos frentes estaba el Barça: "Éramos socios del Barça, culés empedernidos y creíamos que merecía la pena trabajar por el cambio".
Las reuniones eran cada vez mas regulares: "Cada semana nos reuníamos unas 6 o 7 personas para evaluar la situación del club, estudiando como podíamos proyectar nuestras ideas a los medios de comunicación. Todo ello era tan formal que me encargué de levantar las actas de los encuentros. Era importante hacerlo. Era una buena manera de reforzar los compromisos que todos juntos íbamos asumiendo". Después llegó la campaña: "Todo era muy nuevo. El ritmo, trepidante. Guardo un recuerdo muy especial. Siempre pensé que la nuestra era una muy buena candidatura porque daba forma a la gran alternativa que el socio pedía y que el club necesitaba".

"La Junta del presidente Montal hizo un trabajo muy importante. Impulsó los actos de celebración del 75º aniversario del club en un momento clave. Aquella fiesta sacó a la luz la voluntad de libertad que el país pedía. Aquella junta fue aire fresco e hizo percibir que las cosas estaban cambiando."

Actualmente es el secretario de la Junta. Transcribe los acuerdos y da fe de todo lo que pasa en las reuniones de este órgano colegiado de gobierno de la entidad. También dirige y ordena la Asamblea General de Socios, haciendo que todo lo que se dice y se aprueba en ésta quede debidamente recogido, sabiendo que después se tiene que aplicar.
Pero si los culés conocen a Xavier Cambra es por su presencia regular ante los medios de comunicación para explicar el que y el como de las reuniones de la Junta. Xavier Cambra hace el trabajo de portavoz, un encargo que le hizo el presidente Laporta y que aceptó con una condición: "Yo no quería ser un portavoz que hablase todos los días y a todas horas. Tengo muy claro que los temas más cotidianos y concretos de cada área del club ya tienen unos interlocutores suficientemente válidos".
El hecho es que Cambra ya tenía experiencia a la hora de tratar con los medios de comunicación. Su trayectoria profesional ha estado marcada por la dedicación al mundo institucional, trabajando en La Fira de Barcelona o en el Círculo de Economía. Él, sin embargo, es editor. Hace ahora 10 años creó la editorial Dèria, y más tarde Mobil Books. Es pues, un empresario del mundo de la cultura que ahora dedica parte de su tiempo al FC Barcelona. Y es que, como le gusta recordar: "El Barça también es cultura" ■



LA SUPERCOPA DE ESPAÑA 1996

TEXTO: José Manuel Lázaro | FOTOS: CDB

El 25 de Agosto de 1996 el FC Barcelona iniciaba una nueva etapa. Tras los años exitosos de Cruyff en el banquillo, su cese creo cierta incertidumbre en el entorno azulgrana. Pero aquella noche con Robbson en el banquillo y en el partido de ida de la Supercopa de España, el barcelonismo descubrió la elegancia, el gol y la magia de un brasileño de 19 años por el que se habían pagado 2.500 millones de las antiguas pesetas. Fue la noche de Ronaldo.

El 20 de Agosto de 2005 el Barça tiene una nueva cita con la historia y la posibilidad de incrementar los títulos conseguidos a lo largo de su centenaria historia. En su condición de Campeón de Liga disputará ante el Betis la Supercopa de España que enfrenta al campeón del torneo de la regularidad y al campeón de la Copa del Rey. De las 21 ediciones disputadas de la Supercopa de España el FC Barcelona ha salido victorioso en cinco ocasiones. Los años 1983 (segunda edición de la Supercopa), 1991, 1992, 1994 y 1996. Pero sin duda esta última disputada al Atlético de Madrid es de las que han dejado un mejor recuerdo entre la afición blaugrana. Era año de renovación y revolución en el equipo con Robson en el banquillo sustituyendo al cesado Johan Cruyff. Y muchas caras nuevas: Luis Enrique, Pizzi, Vitor Baia, Giovanni y sobre todo Ronaldo. El Barça sentenció en el partido de ida imponiéndose con un contundente 5 a 2 al conjunto colchonero. Las obras en el estadio obligaron a que el encuentro se disputara fuera del Camp Nou. El Estadio Olímpico de Montjuich acogió un partido memorable. Los goles de Ronaldo (2), Giovanni, Pizzi y De la Peña contrarrestaron los de Esnaider y Pantic.

Césped renovado

La renovación del césped del Camp Nou por segunda vez en tres años impidió la disputa del encuentro en el estadio azulgrana y provocó su traslado a Montjuich, que en esta ocasión fué talismán para el equipo de Bobby Robson a pesar de que en las crónicas de aquel día los diarios destacan que “solo” 35 mil personas acudieron a Montjuich a pesar de que la entrada era gratuita.

El partido significó la presentación en sociedad de Ronaldo que marcó sus dos primeros goles como azulgrana y dió el pase a De la Peña para que marcara el suyo. "El Barça huele a supercampeón tras un partidazo que hará soñar a los aficionados". Así comenzaba la crónica del partido disputado en Montjuich y que significó la revelación también de Giovanni que marcó un gol y regaló dos, uno a Pizzi i otro a Ronaldo. El Barça se puso por delante en el marcador a los 30 minutos con un dos a cero gracias a los goles de Ronaldo y Giovanni. En el 58 el atlético igualaba el marcador con tantos de Esnaider y Pantic de penalti. Pero a partir de aquel momento Ronaldo marcó la pauta y le dio magia a un partido igualado. Tras el gol de Pizzi a pase de Giovanni que significaba el 3 a 2, el brasileño se interna por la izquierda, se para, engaña a Geli con un toque hacia fuera y otro seguido hacia dentro. Montjuich se pone en pié, demasiada magia para un solo segundo.

Golazo de De la Peña

Faltaba la guinda, el regalo del que no es egoísta, toda el área atlética para Ronaldo y el pase a De la Peña para que marque a placer. Golazo impresionante, que significaba el 4 a 2. Un Ronaldo de tan solo 19 años que quiso deleitar a su nueva afición, la azulgrana, con un taconazo espléndido con el que intentar superar al meta atlético Molina que había salido del área para taparle huecos al brasileño. Fue penalti, pero el árbitro valenciano, Fernandez Marín, no lo pitó

Giovanni se contagió de la magia de su compatriota y en el último minuto del encuentro realizó una jugada maravillosa. Se pegó el balón a sus botas, fue driblando a cuantos rivales le salían al paso y una vez dentro del área le dió el pase a Ronaldo para que solo tuviera que empujar el balón a la red. Era el 5 a 2 definitivo que sentenciaba el encuentro de ida de la Supercopa de España a la espera del encuentro de vuelta que se disputaría en Madrid en el estadio de la Peineta y que a pesar de la derrota azulgrana por 3 a 1, llevó a las vitrinas del Futbol Club Barcelona el trofeo.

Bobby Robson aseguraba tras el encuentro que el Barça había jugado un partidazo y que los últimos 20 minutos del partido podían ser calificados de impresionantes.

En aquel partido el técnico atlético era Radomir Antic, quien el cabo de unos años entrenaría durante 6 meses al FC Barcelona en la temporada 2002-03. Antic no dudó en deshacerse en elogios hacia el juego del FC Barcelona, especialmente al espectáculo exhibido por Ronaldo y Giovanni.

El Barça formó con Vitor Baia; Luis Enrique, Nadal, Popescu, Sergi, Guardiola, Amor, Figo, Giovanni, Stoichkov y Ronaldo. Abelardo por Nadal lesionado en un tobillo, De la Peña por Amor y Pizzi por Stoichkov fueron los cambios realizados por el técnico inglés. Por su parte Radomir Antic formó con Molina en la puerta; Geli, Santi, Solozabal, Toni, Bejbl, Pantic, Roberto, Simeone, Kiko y Esnaider. En el encuentro de vuelta disputado en el estadio de la Peineta de Madrid no pudieron participar por estar convocados con sus respectivas selecciones los brasileños Ronaldo y Giovanni, los portugueses Vitor Baia, Figo y Fernando Couto y el croata Robert Prosinecki.

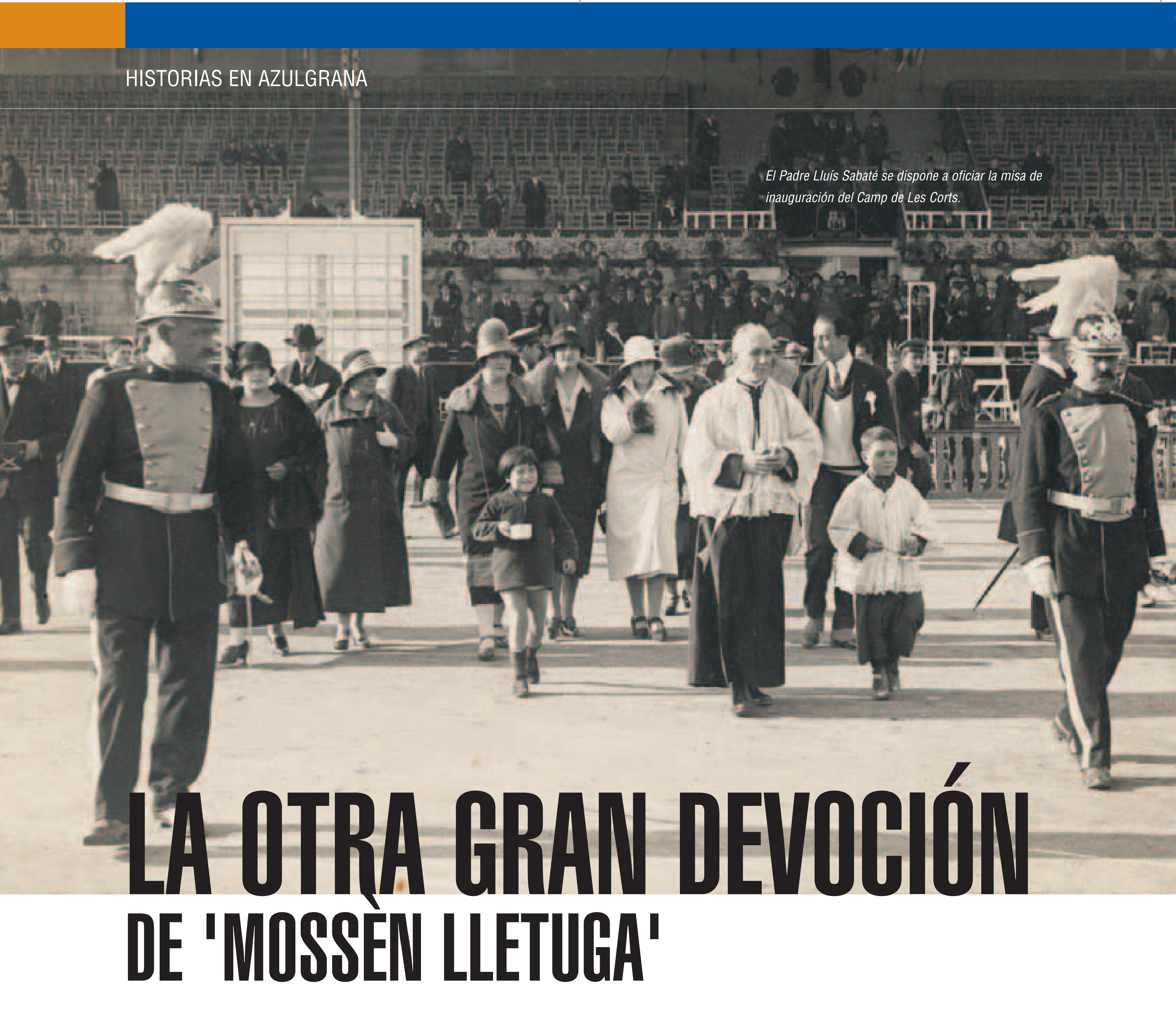
En aquel partido no todo fueron parabienes. Los socios y aficionados del Barça que decidieron subir a Montjuich para presenciar el encuentro tuvieron que sufrir el colapso circulatorio que se originó en los accesos de la montaña olímpica. Al ser domingo los turistas que se dieron cita en la avenida Maria Cristina para presenciar el espectáculo de las fuentes luminosas de Montjuich hicieron muy difícil el acceso en coche por esa céntrica avenida. Por si esto fuera poco a la altura del Palacio de Congresos se instaló una parada de taxis para los médicos que habían celebrado una reunión aquel fin de semana. Fue sin duda un toque de atención de los problemas que suponía subir a Montjuich aunque jugara el Barça de Ronaldo. En cualquier caso después de aquel suplicio valió la pena acceder al Estadio y presenciar la magia brasileña de Ronaldo y compañía. Lástima que esa magia solo durara una temporada ■



El acierto del fichaje de Ronaldo

Ronaldo confirmó el acierto de su fichaje tras el gran partido realizado en Montjuich. Con 19 años y procedente del PSV Eindhowen el brasileño era una clara apuesta de futuro y aquella noche de verano de 1996 dejó claro que la inversión de 2.500 millones de pesetas estaba justificada. Aquel mismo día Joan Gaspart, entonces vice-presidente del FC Barcelona descubría que al finalizar los JJOO de Atlanta el club azulgrana había recibido una oferta cercana a los 2750 millones de pesetas de un club extranjero para hacerse con los servicios del goleador, oferta que fue desestimada. Pero casualidades de la vida el mismo día que Ronaldo se bautizó como goleador del Barça, el último gran pichichi del conjunto azulgrana, otro brasileño, Romario, se casaba por segunda vez. El destino quiso que el mismo día, el 25 de agosto de 1996, los dos goleadores del Barça de la década fueran protagonistas por diferentes motivos.

El Barça se puso por delante en el marcador a los 30 minutos con un dos a cero gracias a los goles de Ronaldo y Giovanni. En el 58 el atlético igualaba el marcador con tantos de Esnaider y Pantic de penalti. Pero a partir de aquel momento Ronaldo marcó la pauta y aportó magia a un partido



El Padre Lluís Sabaté se dispone a oficiar la misa de inauguración del Camp de Les Corts.

LA OTRA GRAN DEVOCIÓN DE 'MOSSÈN LLETUGA'

TEXTO: Antoni Aira | FOTOS: M. Ruiz / Família Sabaté

En el número 11 de la Revista Barça, en la sección de 'el Enigma', preguntábamos: "¿Qué personaje ligado a la historia del Barça murió feliz porque le acababan de decir que el equipo había ganado la Liga, cuando en realidad la había perdido?". Nos llegó la respuesta de dos socios que son familiares del personaje en cuestión, un párroco del Penedès, que llegado a Barcelona, vivió el Barça apasionadamente. Ésta es la historia del padre Lluís Sabaté, conocido popularmente como 'mossèn Lletuga'

A principios del siglo pasado, el padre Lluís Sabaté dejó el pueblo de Pacs, cerca de Vilafranca del Penedès, y se desplazó a Barcelona para ejercer de capellán en la Casa de la Caridad. Fue cuando conoció a Joan Gamper, con quien entabló una gran amistad, hasta el punto de que le propuso entrar en la Junta directiva del club. Su presencia en el palco presidencial era habitual y hacía de capellán del equipo. Siempre rechazó cualquier tipo de responsabilidad en la directiva, pero su actividad en el club era constante. El padre Sabaté dedicaba muchas horas a su trabajo pastoral, pero también al Barça y a la familia. En Barcelona no vivía solo. Su hermana, Beatriz, quedó viuda muy joven y desde ese momento vivió con mossèn Lluís, que ejercía de tío-padre de su sobrino Salvador, el hijo de Beatriz. De muy pequeño, el tío le inculcó la afición al fútbol y cuando cumplió los 24 años, lo "reclutó" para la Junta del club.

Salvador Valdé se convirtió en el directivo que acompañaba al equipo en los desplazamientos, donde también hacía de delegado. Pero en estos viajes, a menudo iba acompañado de su tío, mossèn Sabaté. De hecho, éste es el origen de la gran amistad que unió a la familia del directivo Valdé con los jugadores de la época -Zamora, Samitier, Alcántara, Piera o Sancho. El matrimonio Piera, por ejemplo, fue a la boda del hijo de Beatriz Sabaté y ella correspondió cuando los Piera también casaron al hijo.

Fueron muchos años viviendo el Barça con intensidad. Y de aquí muchas anécdotas vividas, por ejemplo, con Paulino Alcántara. El día antes de un partido en casa, paseando por las Ramblas, la pareja de este histórico delantero

vio unos perros pequeños, que estaban expuestos, y se enamoró de uno de los canes. Ella lo quería, pero Alcántara estaba concentrado con el equipo y le pedía que se esperase hasta el lunes por comprarlo. Ella se negó en redondo porque tenía miedo a que para entonces ya lo hubiesen vendido. Ante aquella situación, y ahogado por la insistencia de la mujer, el jugador pidió a la Junta que le comprasen el perro aquel mismo día. Los directivos no lo entendían. No podían entender que no se pudiese esperar hasta el lunes. La cosa fue subiendo de tono de manera que finalmente Paulino Alcántara se plantó. Si querían que jugase el partido del día después, tenían que comprar el perro para su novia. A Salvador Valdé le tocó ir Rambla arriba, Rambla abajo para comprar el perrito. Esta anécdota es una de las muchas que han sobrevivido generación tras generación.

Un Barça con mucha "leche"

Mossén Lluís era el patriarca de una familia que todos los días era más culé. Por edad y por carisma, todo el mundo le acabó reconociendo este barcelonismo. Fue tan popular que hasta el dibujante Valentí Castanys, que colaboraba en la revista El Chut, le dedicó alguna caricatura y le rebautizó con el sobrenombre de "Mossèn Lletuga". La leyenda decía que cuando el capellán acompañaba al equipo, el Barça tenía "mucha leche". Así es como nació este famoso sobrenombre.

Mossèn Lluís Sabaté vivió momentos históricos del FC Barcelona. El año 1920 bendijo la primera piedra del campo de Las Corts y un año después ofició la misa de la inauguración. En las fotos de estos momentos históricos se le puede ver con Joan Gamper y la directiva de la época. En las fotografías de la colocación de la primera piedra también hay otros "Lletuga": Beatriz Sabaté (su hermana), Salvador Valdé y Sabaté (que era su sobrino) y la pequeña Beatriz Valdé, hija de Salvador. A pesar de que sólo tenía tres años, a Beatriz le pusieron una cinta azulgrana en la cabeza, que con el blanco y negro de la fotografía no puede verse demasiado bien. El hijo de aquella niña con lacito azulgrana es Carles Sabaté, un socio que actualmente vive en Palamós con su hijo Christian. Padre e hijo son socios del FC Barcelona, manteniendo el vínculo de los Sabaté con el Barça.

La anécdota más conocida de mossèn Lluís nos habla de sus últimos momentos de vida. El final de su enfermedad coincidió con un Barça - Sevilla. Se perdió el partido y la Liga. Pero ante la insistencia del cura, que desde la cama -en la clínica del Pilar- quería saber el resultado, un sobrino suyo, Lluís Valdé, le dijo que el Barça había ganado. La respuesta de Mossèn Lletuga es de libro: "Ahora ya me puedo ir tranquilo y contento". Al día siguiente murió. Sabaté siempre fue una persona muy extrovertida. No se reprimía y gritaba durante los partidos, ni tampoco se reprimía cuando llegaba en tren a cualquier pueblo, villa o ciudad, acompañando al equipo. Le faltaba tiempo para bajar las ventanas y gritar: "¡Ya estamos aquí y venimos a ganar!", "¡Somos los mejores del mundo!", con numerosos vivas al Barça. Esta actitud le pasó factura. El Obispado le llamó la atención. No podía ser, le dijeron, que un hombre de Iglesia se identificase tanto con un equipo de fútbol. Mossèn Sabaté encontró la solución para hacer compatible las dos cosas: a partir de aquel momento acompañó al Barça vestido de paisano, sin sotana. Dicen que, de aquella manera, volvió a gritar tanto como quiso.

El padre Lluís siempre compartió dos grandes devociones: Dios y el Barça. Transmitió esta opción de vida a su familia y la mantuvo hasta el último instante. Siempre había pedido que le enterraran con la bandera del Barça cubriendo el ataúd. Esta voluntad no se cumplió porque la Iglesia no vio con buenos ojos que un representante de Dios diese más importancia a un club de fútbol que al sacramento de la muerte. Mossèn Lluís nunca hubiese pensado una cosa así. Tenía muy claro cuáles eran las dos cosas más importantes de su vida, y así las vivió intensamente ■

Acompañaba al equipo y cuando llegaba en tren a la estación de cualquier pueblo, villa o ciudad, le faltaba tiempo para bajar las ventanas y gritar frases como éstas: "¡Ya estamos aquí y venimos a ganar!" y "¡Somos los mejores del mundo!", acompañado de numerosos vivas en el Barça. Desde el Obispado le llamaron la atención.

Cinco generaciones en azulgrana

La estirpe de los Sabaté ha ido creciendo en afición por el Barça, ¡y por dos ramas!. Por la parte de los dos hermanos de mossèn Sabaté: Beatriz y Paco. Con los años, la casualidad quiso que un nieto de Paco y una nieta de Beatriz se enamorasen y se casasen.

De este matrimonio nació Carles Sabaté, que es familiar de mossèn Lluís por parte de padre y de madre. "Cuando era pequeño, ambos me hablaban de su tío - abuelo, del capellán, y yo no entendía nada". Carles vive en Palamós, con su mujer y su hijo Christian, la quinta generación. Intentan no perderse ningún partido en el estadio.





El Padre Lletuga y la directiva, en el acto de bendición de la primera piedra del 'Camp de Les Corts'. En el extremo derecho de la foto, podemos ver a su sobrina Beatriz, con un lacito azulgrana en la cabeza

RODRI, TODO SENTIMIENTO

Francesc Rodríguez Garcia, más conocido como 'Rodri', se ha pasado media vida en el Barça. Nacido el 8 de marzo de 1934, entró en el FC Barcelona en el año 1952. Hoy, 53 años después, se mantiene fiel a los colores que más ama. Ahora realiza tareas de observador. Fue un central con fuerza y carácter, sobrio y contundente. Referencia en el Barça que entrenaba el mítico H.H., una grave lesión le retiró de forma prematura.

TEXTO: Carles Cascante | FOTOS: Àlex García

'Rodri' se formó como jugador en las categorías inferiores del FC Barcelona, concretamente en el España Industrial, que entonces era el filial del club. Era el año 1952 y Francesc Rodríguez aún tenía edad de juvenil. Hizo dos temporadas muy buenas y pasó del amateur al Condal -anteriormente conocido como el España Industrial-, donde jugó dos temporadas, una en Segunda y otra en Primera, la 1956-57. Aquella temporada 'Rodri' vivió una experiencia imborrable: se enfrentó al FC Barcelona. Hoy aún recuerda aquel momento: “Fue curioso tener que jugar contra el Barça. Recuerdo que empatamos a un gol. Fue un gran resultado, porque la diferencia de clase entre los unos y los otros era abismal.”
Sin embargo, finalmente, dio el salto al primer equipo. Sus actuaciones en el Condal no pasaron desapercibidas por los técnicos del primer equipo, que decidieron su incorporación. 'Rodri' recuerda aquella época: “siempre lo di todo sobre el terreno de juego” y añade, “todo el mundo me recuerda por el coraje, por el sentimiento que siempre demostré jugando con la camiseta del Barça. Jugar en el Barcelona fue impresionante. Pude hacer lo que siempre, desde pequeño, había soñado. Jugué con unos compañeros excelentes: Ramallets, Olivella, Gensana. Todo lo hacían muy sencillo. Jugábamos a fútbol, que ya es mucho y, además, lo hacíamos felices”. 'Rodri' ganó dos Ligas, dos Copas y dos Copas de Ferias.

Pero en su trayectoria como jugador hay un momento oscuro, de triste recuerdo para él. Es el de la grave lesión que sufrió en el campo del Real Madrid. A 'Rodri' aún le tiembla la voz cuando lo recuerda. “Fue el momento más duro. Recuerdo que me lesioné y no podíamos hacer ningún cambio. Aguanté, como pude, más de veinte minutos en el terreno de juego. Antes, las lesiones de ligamentos eran muy complicadas de curar, más que ahora, que ya es decir, y estuve un mes y medio escayolado. Seis meses después volví, pero aquella lesión no me dejó ser el de antes.”
Una vez desvinculado de la práctica deportiva, Francesc Rodríguez continuó ligado al club como técnico. Primero en el juvenil, después en el amateur y más tarde en el Barça Atlètic. Tambien formó parte de la estructura técnica del primer equipo como segundo entrenador de Vic Buckingham, de Rinus Michels y de Hennes Weisweiler. Desde la temporada 1974-75 hasta la 1977-78 fue el responsable técnico de las categorías inferiores. Actualmente colabora con el fútbol base en tareas de observador. En los años setenta y ochenta hizo informes de grandes jugadores, muchos de los cuales pasaron después por nuestro club, como Maradona, Costas, Migueli, Simonsen o Alexanko. Últimamente también apostó por jugadores que hoy son campeones de Liga, como Oleguer o Jorquera ■

> ***“Se me recuerda por el sentimiento que siempre demostré vistiendo la camiseta del FC Barcelona. Para mi el Barça es una etapa muy completa que me permitió hacer lo que siempre había soñado. Y he tenido otra gran suerte. He jugado con unos compañeros excelentes, como Ramallets o Gensana, que todo lo hacían sencillo. Jugábamos a fútbol, que ya es mucho y, además, lo hacíamos felices”***


1959



2005

SÍGFRID GRÀCIA,
HONRADEZ Y SERIEDAD

El 23 de mayo nos dejó Sígfrid Gràcia Royo, defensa del FC Barcelona entre los años 1952 y 1966 y uno de los jugadores más queridos en la historia del club. Gràcia pertenecía a la pléyade de futbolistas que, con la regularidad por bandera, siempre amó los colores del club en lo más profundo. El día de su retirada aseguró: "Haber defendido la camiseta del Barça es, para un jugador catalán, algo que siempre se queda al corazón"

TEXTO: Manel Tomàs | FOTOS: Centre de Documentació Barcelonista

Gràcia nació en Gavà, en el Baix Llobregat, muy cerca de Barcelona, el 27 de marzo de 1932. A los trece años jugaba en el equipo de la Peña "Peques" como interior izquierdo. Después fichó por el Gavà y más adelante, en septiembre del año 1948, por el equipo aficionado del FC Barcelona. La temporada 1951-52 dio el salto al entonces equipo filial azulgrana, el España Industrial. Josep Boter, secretario del fútbol base en aquella época, fue quién le descubrió como futbolista.

Gràcia destacó por su extraordinaria capacidad de sacrificio, característica que le permitió compaginar la práctica del fútbol con su trabajo en unas oficinas comerciales. Con el equipo aficionado del Barça ganó el Campeonato de Cataluña de 1951. No tardó demasiado en incorporarse al primer equipo, concretamente a la temporada 1952-53, con Fernando Daucik como entrenador. Ése fue un momento clave: Gràcia dejó la delantera y se reconvirtió en el lateral izquierdo de la defensa. En esta posición se granjeó una merecida fama de jugador seguro, sobrio y regular. Todas estas cualidades le otorgaron la categoría de jugador imprescindible a los ojos de todos los entrenadores que tuvo, especialmente en el periodo 1955-63. Con el Camp Nou recien estrenado, Gràcia jugó un promedio de casi 50 partidos por temporada. Después, haciendo valer la experiencia, fue una pieza de repuesto para defensa barcelonista. Nunca planteó ninguna exigencia ni alzó la voz para quejarse. Su relación con el club siempre estuvo marcada por el afecto y la cordialidad.

Gràcia colgó las botas al finalizar la temporada 1965-66, con un balance de 526 partidos jugados -y 21 goles marcados- con la camiseta azulgrana. Compartió su partido de despedida y homenaje con su gran compañero de correrías, Martí Vergés. Aquel encuentro se jugó el 12 de octubre de 1966. El rival del Barça fue el Benfica de Eusebio, el crack europeo del momento. El partido acabó con empate a un gol. En el palco del Camp Nou se pudo ver a la señora Concepció Royo. Era la madre de Sígfrid. Siempre sufrió por las posibles lesiones de su hijo. Aquel día le vio jugar por primera y última vez. Aquel día, a Gràcia le sustituyó el que sería su sucesor: Eladio Silvestre.

Gràcia dejó su impronta en el FC Barcelona entre los años 1952 y 1966. Jugó 526 partidos. Es el sexto futbolista que más veces ha defendido la camiseta del club en toda la historia de la entidad. El lateral izquierdo de la defensa del Barça fue su territorio y los once títulos conseguidos, su orgullo.

Gràcia dejaba atrás un palmarés brillante: tres Ligas (1952-53, 1958-59 y 1959-60), tres Copas de Ferias (1955-58, 1958-60 y 1965-66), cuatro Copas de España (1952-53, 1956-57, 1958-59 y 1962-63) y una Copa Eva Duarte (1953). La nota negra, a pesar de todo, fue la derrota en la final de la Copa de Europa de 1961 ante el Benfica, en Berna. Diez veces internacional absoluto con la selección española, disputó su último partido internacional en el Mundial de Chile, que se jugó el 1962.

Sígfrid Gràcia siempre convivió con dos valores muy bien definidos: la honradez y la seriedad. Al fin y al cabo, Gràcia ha sido uno de los jugadores más destacados de la historia del FC Barcelona, un futbolista de mérito que siempre lo dio todo en el campo ■



Un oficinista de la industria de Gavà, serio y puntual

Josep Boter (1906-1978) descubrió muchos jugadores catalanes entre los años cuarenta y los sesenta. Es el verdadero padrino de Sígfrid Gràcia en el mundo del fútbol. Le recordaba como un jovencito muy serio y bastante puntual que siempre llegaba a los entrenamientos media hora antes del horario marcado. También era el primero en ducharse. Tenía que salir a toda prisa para ir a trabajar a la Industria de Gavà, de oficinista. En una ocasión, el equipo aficionado azulgrana -formato por los Gràcia, Vergés, Estrems, Tejada, Duró, Peiró y Ferrer- jugó un torneo internacional en San Remo. Sígfrid Gracia deslumbró a todo el mundo con su juego. El "Tutto Sport" -que era un diario de la época- publicó una editorial que decía: "Il ragazzi del Barcellona, miracolo del calcio espagnuolo". El día de la despedida de Gràcia, Tonelero le calificó como un jugador ejemplar, de "aquel tipo de futbolistas que hacen felices a directivos y entrenadores".

El Enigma anterior: Cristòfol Martí, uno de los héroes de la Liga de 1929, relata en el libro Crónicas del Barça (1929-1992): “Nos prometieron 2.000 pesetas si ganábamos el título. Por ganar en casa nos daban 50 pesetas, que se doblaban si la victoria era lejos de les Corts. El empate también valía 50 pesetas. Por los partidos en casa no nos daban ni un duro. Pero, entonces, lo que prevalecía era la afición por jugar cada domingo. Y éstas cantidades eran el incentivo que nos encontrábamos después del partido. El fútbol no daba suficiente para vivir.

BARÇA Y FUTBOL PROFESIONAL

TEXTO: Xavier Pujadas. Universidad Ramon Llull | FOTOS: Centro de Documentación Barcelonista

A menudo se ha tratado la profesionalización en el mundo del deporte como si se tratase de un asunto muy reciente, ligado a los primeros grandes fichajes de la segunda mitad del siglo XX. Esta visión coincide con la percepción que se tiene de unos años que están marcados por la mercantilización de las grandes competiciones deportivas, la llegada de la televisión y la incorporación de los futbolistas extranjeros a los equipos con más proyección.

La profesionalización del fútbol, sin embargo, es un fenómeno más antiguo. Se habla de profesionalización porque se supone que anteriormente la práctica del fútbol, y del deporte en general, era amateur. O sea, se practicaba libremente como distracción social o placer físico.

Fue a partir de los primeros años del siglo XIX cuando se perfiló la práctica y el consumo del deporte como hoy lo conocemos. Muchos de estos deportes nacieron en Inglaterra en escuelas privadas y en sectores acomodados. Eso facilitó que sus normas incorporasen la idea del amateurismo. Se identificó el juego y el deporte como si fuera incompatible con el cobro de dinero. Estas características se convirtieron en las virtudes de la pureza atlética. Pero a medida que algunos deportes se convirtieron en objeto de consumo y de exhibición pública, aquella vieja idea romántica se fue fundiendo poco a poco. En el caso del fútbol, esta pureza se perdió bien pronto. En Inglaterra el año 1885 y en Italia el 1896. Antes de empezar el siglo XX ya se había pasado de la práctica reducida del fútbol a convertirse en un espectáculo que generaba negocio.

Este proceso llegó una poco más tarde a Cataluña. Los clubes con más seguidores fueron los primeros que movieron gente e ingresos. A partir de 1890 ya se crearon los primeros clubes catalanes. Era el momento que las federaciones dieran el paso y aceptaran la existencia de las nuevas competiciones profesionales. Hoy somos plenamente conscientes de la fuerza y del arrai-



El equipo del Barça que ganó al Arenas por 0 a 2, el 30 de Junio de 1929, proclamándose campeón en la última jornada. De pie: Guzmán, Saura, Platko, Castillo, Samitier, Piera, Arocha, Sastre y Pedrol. Agachados: M. Parera, Uriach (portero suplente) y García



De pie: Piera, Guzmán, Mas, Samitier, Arocha, Castillo, Platko, Walter. Agachados: Martí, Sagi y García

go del fútbol, a pesar de que los primeros clubes -o sea, el Barça, el Espanyol o el Català- se formaron como entidades amateurs. En los Estatutos del Català Sport Club del 1900 se garantizaba la no profesionalidad y el derecho de los socios a jugar al fútbol. Eran sociedades que se crearon con el objetivo que todos sus asociados pudieran jugar.

Las cosas cambiaron con el asentamiento del fútbol, un fenómeno de diversión muy seguido por parte de un público que no lo practicaba. En los años 1902 y 1903 se comenzaron en poner vallas en algunos campos. Es el caso del terreno de juego del hospital Clínic del RCD Espanyol. Se estaba a tan sólo un paso de hacer

A partir de los primeros años del siglo XIX se perfilaba la práctica y el consumo del deporte tal y como hoy lo conocemos. Muchos de estos deportes nacieron en Inglaterra en escuelas privadas y en sectores acomodados.

pagar entrada a los espectadores, una práctica que el Barça regularizó a partir de 1905 en el campo de la calle Muntaner. Finalmente la federación también aceptó este mecanismo del cobro de entradas. Éste cambio fue muy importante. Afectó los socios que jugaban al fútbol. Viendo que los clubes ganaban dinero con su esfuerzo, se plantaron y dejaron de satisfacer las cuotas. Era un primer paso para distinguir los socios-jugadores de los socios que sólo eran espectadores. A partir de 1910 estos socios-futbolistas comenzaron a recibir obsequios y alguna compensación por parte de los clubes. Se inició una profesionalización que oficialmente no se quería reconocer. No había ninguna cobertura legal que lo regulase y la federación no permitía el cobro de sueldos. En el lenguaje de la época eso se llamaba "amateurismo marrón", o sea, encubierto. Algunos clubes como el Barça, que ya tenían un potencial social importante, comenzaron en fichar a cambio de especies. El año 1919 el FC Barcelona contrató Josep Samitier por un reloj, un vestido y trabajo. Sólo tenía 17 años. En 1923, "Sami" ya cobraba 3.000 pesetas mensuales, mientras que el Barça traspasó a Ricardo Zamora al Español por más de 25.000 pesetas.

Fue en la década de los años 20 cuando se aceptó el fútbol profesional. Y no nos tiene que extrañar. En aquel momento ya había una industria más o menos estable alrededor del fútbol. En Barcelona se construyeron tres grandes estadios en tres años. Eran el Estadio Català (1920), el Camp de Las Corts (1922) y el de Sarrià (1923). El año 1924 la Federación Española reconoció la profesionalización del futbol. En junio de 1926, después de un debate muy vivo, se aprobó la primera normativa. Estaba inspirada en el barcelonista Ricard Cabot. Admitía a los jugadores profesionales y los distinguía de los amateurs. Se acababa con el "profesionalismo marrón". El fútbol, entendido como un espectáculo de masas, se disponía a crecer. Era un crecimiento que, mirando Europa, nos había llegado tres décadas tarde con el Barça como locomotora ■

Centro de Documentación Barcelonista
Coordinación: Antoni Aira

El Enigma permite descubrir hechos y acontecimientos remarcables de la centenaria historia de nuestra Entidad.

El ganador del número anterior, que recibirá de manos de su jugador preferido una camiseta firmada por todos los jugadores del primer equipo de fútbol es:

Montserrat Perejuan Civit
Socia número 83.668

EL NUEVO ENIGMA

Quién consta como autor de la primera foto del primer cartel del Trofeo Joan Gamper?

LA PISTA

La hizo en el año 1966

Las respuestas se pueden enviar, haciendo constar el nombre y el número de socio, a:

Correo:
Revista Barça
Av. d'Arístides Maillol, s/n
08028 Barcelona

Correo electrónico:
revista@club.fcbarcelona.com









Socios polideportivos

El Barça tiene ocho secciones no profesionales. El atletismo, el ciclismo, el patinaje sobre hielo, el rugby, el beisbol, el hockey hierba, el hockey hielo y el voleibol otorgan al club una dimensión social y deportiva que es única. A partir de ahora, los socios del Barça podrán formar parte de alguna de estas secciones, con la excepción del ciclismo. El corazón del FC Barcelona es polideportivo y se abre a los socios.

Uno de los hechos diferenciales del FC Barcelona es su vertiente polideportiva. Ahora todos los socios del club podrán gozar de ello de una manera activa porque desde esta temporada 2005-06 podrán formar parte de las secciones no profesionales de la entidad. Así, con la excepción del ciclismo, que no tiene una escuela de base, la iniciativa incluye siete secciones.

Forma física y trabajo en equipo

Esta oferta permite a los socios desarrollar sus cualidades técnicas en cualquiera de estos deportes, aparte de mejorar la forma física y potenciar el trabajo en equipo, vistiendo la camiseta del Barça.

Si nos centramos en las inscripciones, los menores de 18 años sólo tienen que abonar la matrícula -que es de 40 euros- con la excepción del patinaje y el hockey hielo, que es de 60.

Para los socios mayores de 19 años la matrícula es gratuita, excepto en el patinaje sobre hielo. En este caso tendrán que pagar 35 euros al mes.

Hay que recordar que para hacerse socio del FC Barcelona sólo hay que dirigirse al espacio Seamos Socios, en la Oficina de Atención al Barcelonista. También se puede llamar al teléfono del club: el 902 1899 00 o visitar el sitio web www.fcbarcelona.com.

Precios de los nuevos abonos 2005-2006

Sección	Matrícula	Cuota
Béisbol	40 euros	50 euros trimestrales
Voleibol	40 euros	50 euros trimestrales
Hockey hierba	40 euros	65 euros trimestrales
Rugby	40 euros	65 euros trimestrales
Atletismo	40 euros	65 euros trimestrales
Hockey hielo	60 euros	50 euros mensuales
Patinaje sobre hielo	60 euros	50 euros mensuales



Actualiza cada año tu foto en el carné de socio

Desde la Oficina de Atención al Barcelonista OAB se presenta una nueva oferta a los socios más jóvenes. Desde ahora y hasta el final del mes de octubre, todos los que lo deseen pueden actualizar la fotografía del carnet de socio. El mecanismo es muy sencillo. Hay que dirigirse personalmente a la OAB o enviar una fotografía reciente, indicando la clave de socio (la encontraréis en el carné, a la izquierda del número de socio), a la dirección de correo electrónico oab@club.fcbarcelona.com o bien con una carta a la dirección:

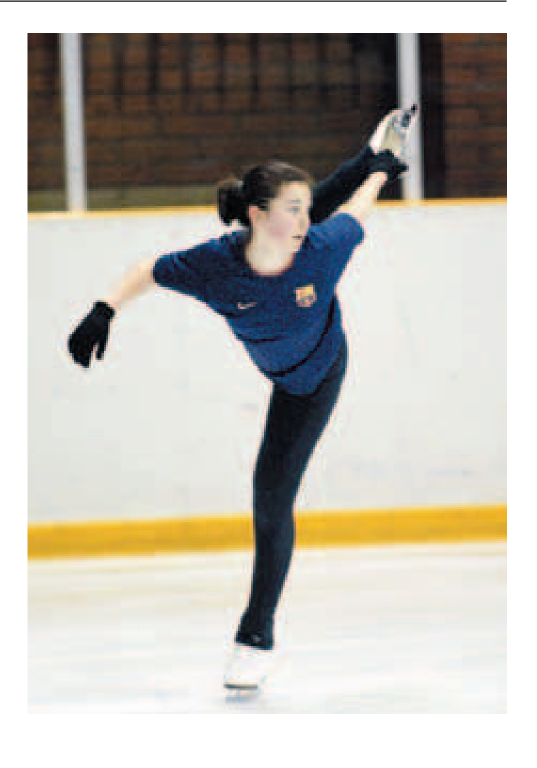
FC Barcelona - Oficina de Atención al Barcelonista: *Avda. Joan XXIII, s/n 08028 Barcelona*

De esta manera, el carné de socio 2006, que se recibirá en el mes de enero ya tendrá la foto actualizada. Los socios más jóvenes que usen esta iniciativa podrán coleccionar los carnés, viendo como han crecido con el Barça.

Los socios alevines o infantiles que actualicen su foto en la OAB, pueden ganar el videojuego de la PlayStation 2: 'FIFA 2005'. Se sortearán 25 videojuegos entre todos los socios alevines e infantiles que hagan este trámite antes del 19 de septiembre.







SERVICIOS

902.1899.00
www.fcbarcelona.com

OFICINA DE ATENCIÓN AL BARCELONISTA (OAB)
E-mail: oab@club.fcbarcelona.com
Horarios de verano (del 15 de junio al 15 de agosto):
de lunes a viernes, de 9 a 21 horas
Sábados, de 9 a 15 horas

TAQUILLAS
Horarios de verano:
de lunes a viernes, de 8 a 14.30 horas

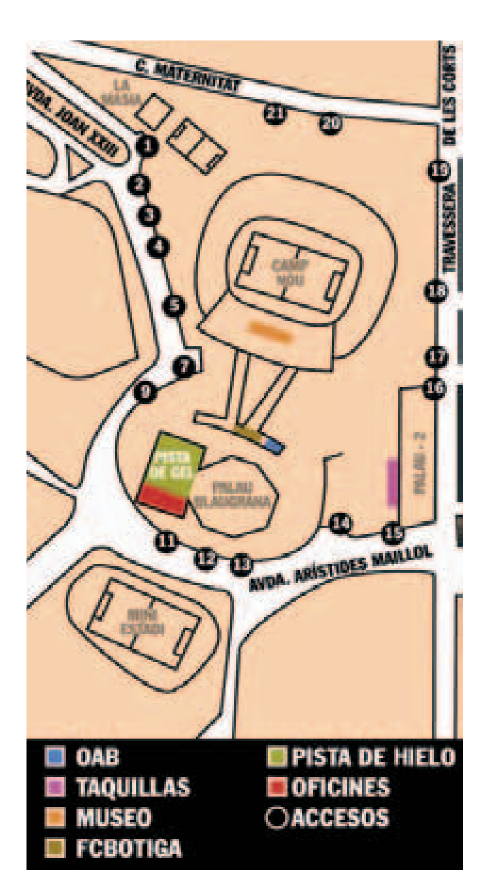
MUSEO FC BARCELONA
E-mail: museu@club.fcbarcelona.com
Horarios: de lunes a viernes, de 10 a 18.30 horas
Domingos y festivos, de 10 a 14.30 horas
Tour circuito: de lunes a sábado, de 10 a 17.30 horas
Domingos y festivos, de 10 a 13.30 horas

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN BARCELONISTA
E-mail: centre.documentacio@club.fcbarcelona.com
Horarios de verano (del 15 de junio al 15 de agosto):
de lunes a viernes, de 10 a 15 horas

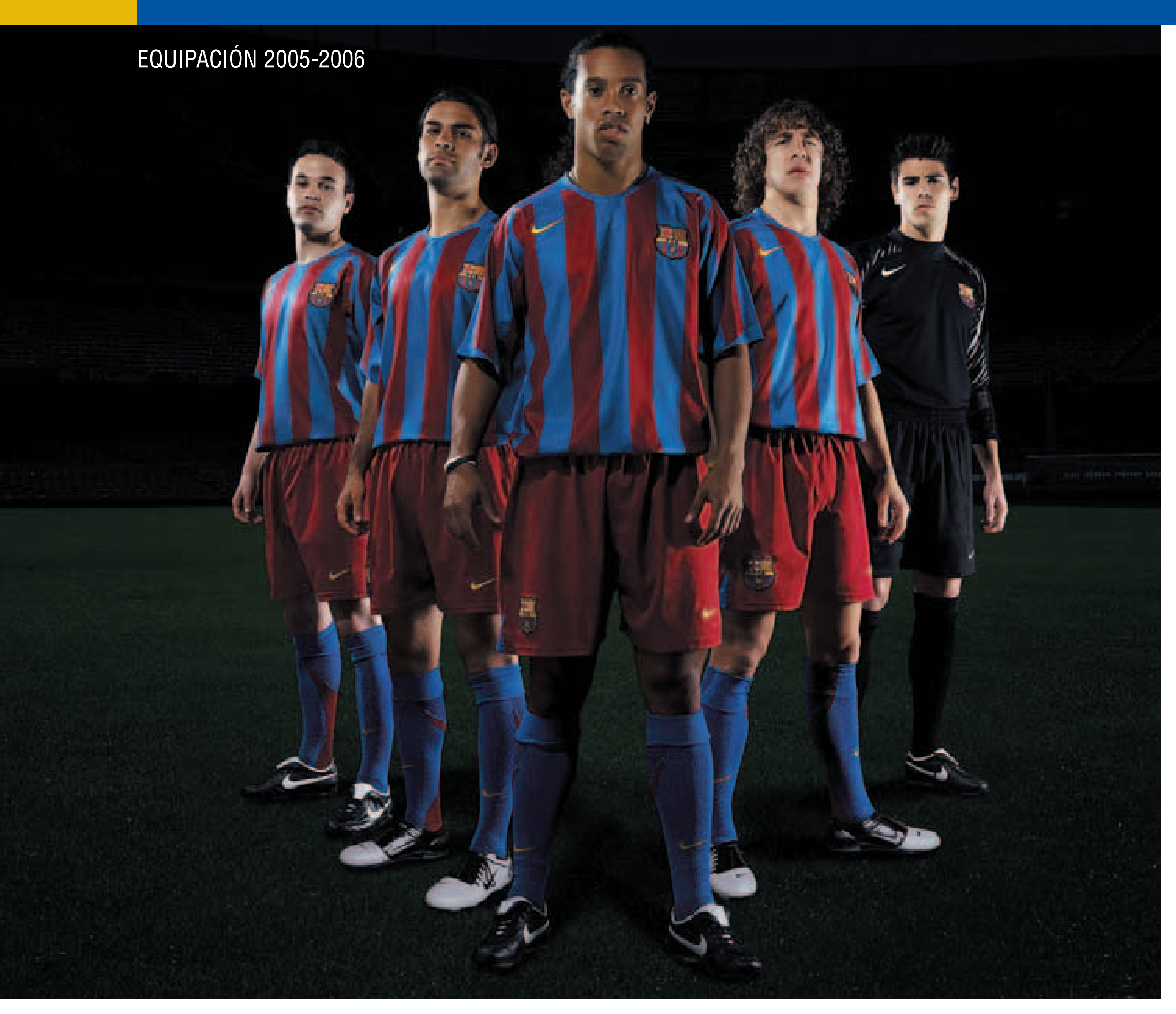
FCBOTIGA
E-mail: shop@fcbarcelona.com
Horarios: de lunes a sábado, de 10 a 19.30 horas
Domingos 10 a 14.30h

PISTA DE HIELO
E-mail: pistadegel@club.fcbarcelona.com
Horarios de verano (del 27 de junio al 29 de juliol.
Cerrada del 30 de julio hasta el 2 de septiembre):
de lunes a viernes, de 10 a 14 horas y de 17:15 a 20:00
Sábados y domingos de 17:15 a les 20:45 horas
Cursos intensivos de julio de la escuela de Patinaje
(del 4 al 29 de julio):
de lunes a viernes de 15:15 a 16:15 y de 16:15 a 17:15

SEDE SOCIAL
Avenida de Arístides Maillol, s/n.
08028 Barcelona
Fax: 93 411 22 19
E-mail: secretaria@club.fcbarcelona.com



Vigilar que s
acentos



Las nuevas equipaciones

El FC Barcelona estrena una nueva equipación que rompe estéticamente con el modelo anterior, aún manteniendo los signos de identidad del barcelonismo. Los pantalones grana de la primera vestimenta, el color amarillo fluorescente de la segunda camiseta y la 'senyera' incluida en el cuello y en el pantalón, son las principales novedades.

La primera camiseta es la azulgrana de los últimos años, pero con las franjas más estrechas. Se mantiene el escudo en los números y la tipografía que se usa para los nombres. En cuanto al pantalón, la apuesta es de cambio. Esta temporada el pantalón de la primera equipación del Barça es de color grana. Y de momento, éste es un cambio que ha gustado mucho. De hecho, desde el primer día que se pusieron a la venta las camisetas -el 1 de julio-, el pantalón grana se ha convertido en uno de los principales reclamos.

La Otra gran novedad del nuevo uniforme es la presencia de la senyera en la parte posterior del cuello y en el pantalón. Es un detalle, un apunte. Una manera de explicar la voluntad del Barça de ser 'más que un club en el mundo', pero sin perder la referencia simbólica que le ha hecho grande.

El amarillo de la segunda camiseta, un gran éxito El Barça campeón de la última liga es un equipo joven, que en el campo destaca por su atrevimiento. Es un equipo ganador y descarado. La casa Nike ha jugado con estos valores a la hora de diseñar la segunda equipación. Después del azul degradado de la última temporada, este verano se ha pasado al amarillo fluorescente. Es una apuesta luminosa y atrevida

FÚTBOL (Primera y segunda equipación)		
	HOMBRE	NIÑO
CAMISETA	65 €	55 €
PANTALONES	32 €	27 €
MEDIAS	10 €	10 €
Primera y segunda equipación completa		
	BEBÉ	NIÑO
General	48 €	50 €
Entrenamiento		
	HOMBRE	NIÑO
	40 €	34 €
Jersey de portero		
	70 €	
Camiseta de baloncesto		
	50 €	



que está acompañada por detalles azules al cuello y una muestra azulgrana a la parte exterior de la manga.

En cuanto al pantalón de esta segunda vestimenta, es azul y recuerda el anterior. Es un juego de equilibrio. Si la segunda camiseta juega la carta de la modernidad, el pantalón azul enlaza con la línea más clásica: la del azul de toda la vida.

Este juego de colores ya ha abierto en el barcelonismo un debate apasionante: si en Wembley el equipo vestía de color naranja, ¿con qué camiseta tendría que jugar en París, si se llegase a la final de la Liga de Campeones 2005-2006? ¿Del naranja al amarillo? ¿Con la azulgrana, como en Basilea? Debates de verano, ahora que el Barça estreno nueva equipación.

La camiseta de baloncesto también cambia

El nuevo Barça de baloncesto también estrenará camiseta. Pero la principal novedad está vinculada a la pasión azulgrana del Palacio. A partir de ahora los aficionados podrán comprar en la tienda del FC Barcelona toda la equipación del baloncesto, con camiseta azulgrana como primera opción y amarillo fluorescente en la segunda. En cuanto al proceso productivo de Nike, las camisetas y los pantalones de la temporada 2005-2006 están fabricados con un tejido muy ligero y elástico, especialmente en las mangas y el cuello. De esta manera el deportista puede jugar con una mayor libertad en el momento de ejecutar cualquier movimiento. Otra característica en la fabricación son las llamadas costuras planas, una solución que se ha elegido para evitar los roces y las rascadas. En cuanto a la regulación de la temperatura, los nuevos equipajes incorporan diversas zonas de malla, para favorecer la ventilación en el proceso de sudoración.







'La clase del Barça'

Barça TV estrenará esta serie la semana del Gamper

Los cracks del Barça aceptaron el reto y el césped del Camp Nou se transformó en el mayor encerado del mundo, idóneo para explicar la lección. Esta vez la lección es el fútbol. A partir de aquí, la televisión del FC Barcelona y TV3 -en un trabajo conjunto-pusieron al servicio de esta idea todos los recursos técnicos y humanos necesarios. Ahora, coincidiendo con el Gamper, Barça TV comienza en emitir esta serie: 'La Clase del Barça'. Los jugadores del primer equipo explican a un grupo de niños los secretos de su gran pasión.

Son 10 capítulos de veinte minutos. Cada capítulo es una clase particular. Está dividida en ejercicios. Primero lo explican, después hacen una demostración práctica, y finalmente lo rematan con los niños, visualizando las virtudes y los defectos de cada solución, jugada o movimiento.

Eto'o se encarga de enseñarnos a rematar, Xavi y Inesta la conducción del balón, Ronaldinho nos descubre eso tan preciado que es la magia, Valdes y Jorquera los secretos de la portería, Deco y Silvinho el pase y el control, mientras que Puyol y Oleguer se centran en la defensa.

La cara humana. Los cracks del Barça han explicado aquello que habitualmente no cuentan en una sala de prensa. Puyol, por ejemplo, explica a los más jóvenes que "un defensa nunca se ríe'. Ronaldinho asegura que cuando chuta una falta, 'el estadio desaparece. Me quedo solo, con el balón y el guardameta'. Xavi revela que en esto del fútbol 'si no usas las dos piernas puede parecer que seas cojo'. Y otra frase. Definitiva. De Eto'o: 'Cuando paso el balón a un compañero, le doy el cincuenta por cien del gol. Se lo envio con el corazón abierto para que sólo tenga que empujarlo'.



Ronaldinho y Eto'o, más cerca que nunca

A partir del Trofeo Joan Gamper, Barça TV emitirá otros productos exclusivos. Es el caso del programa 'Círculo central, con Frank Rijkaard', un reportaje que se ha elaborado pacientmente, sin las prisas del día a día, buscando la reflexión continuada de toda la temporada, justamente en el año de la decimoséptima liga. Eto'o y Ronaldinho también són los protagonistas de dos programas especiales que se prepararon durante toda la última temporada. Los cracs de más cerca, con la marca exclusiva de Barça TV.



Abonos a la carta

Con la nueva temporada, el FC Barcelona presenta nuevas propuestas de abonos. Se trata de conseguir que el mayor número de barcelonistas puedan disfrutar de los partidos en el Camp Nou. La oferta se dirige a los socios abonados y a los no abonados. A los primeros, se les ofrece una alternativa lógica si no pueden asistir a la mayoría de partidos.

El nuevo *Abono Fin de Semana* les permite disfrutar de los 15 partidos que se jueguen en sábado o domingo en el estadio del FC Barcelona. Así, gracias a las localidades liberadas, los socios no abonados podrán acceder al nuevo *Abono 10 partidos* de liga, o a los ya existentes: el *Abono Liguilla Champions* y el *Abono 3 partidos*.

Los socios abonados al Camp Nou que decidan esta temporada acogerse al nuevo *Abono Fin de Semana* se ahorrarán un 40% del precio de su Abono completo. Otra de las novedades de esta temporada se dirige a los socios no abonados que decidan adquirir los abonos para 10 o 3 partidos de Liga. Ahora podrán seleccionar previamente los partidos a los que quieren asistir, pero con la tranquilidad de que, hasta 48 horas antes del partido, podrán anular la reserva y escoger otra jornada.

SOCIOS CON ABONO — NUEVA OFERTA

	ABONO DE TEMPORADA	ABONO FIN DE SEMANA
Qué partidos puedo ver?	Todos los oficiales Liga, Champions y Copa	Los 15 de liga que se jueguen en sábado y domingo
Precios	Tribuna: 704 a 851 € Lateral: 377 a 538 € Gol: 290 a 377 € General: 101 a 209 €	Tribuna: 422 a 511 € * Lateral: 226 a 323 € * Gol: 174 a 226 € * General: 61 a 125 € *

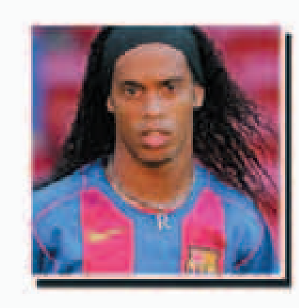
* 40% de descuento respecto al abono de temporada

SOCIOS NO ABONADOS — NUEVA OFERTA

	ABONO 10 PARTIDOS	ABONO 3 PARTIDOS	ABONO LIGUILLA CHAMPIONS
Qué partidos puedo ver?	Selección previa de 10 partidos de Liga *	Selección previa de 3 partidos de Liga *	Los 3 partidos en el Camp Nou de la primera vuelta
Precios	35% de descuento sobre el precio de la entrada	30% de descuento sobre el precio de la entrada	30% de descuento sobre el precio de la entrada

* No incluye el partido contra el Real Madrid

Más información en el teléfono: 902 1899 00




VICEROY
SINCE 1951

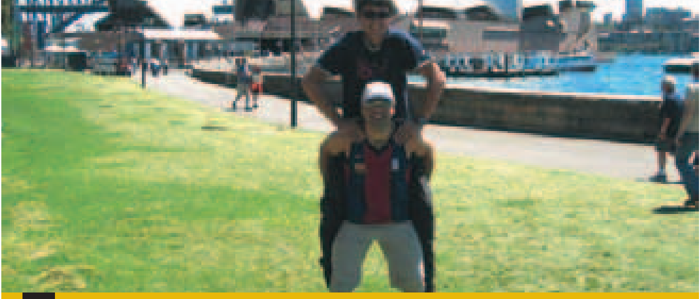


Foto Barça
La afición del Barça



Envíanos fotos, donde aparezcas con algún motivo azulgrana





2

David Sala Teixidor. Socio número 103.786
David fue a Sydney a ver a su amigo Ernest, que vive allí y que le recibió con los colores de su equipo.



1

Marc Gomila Sancho. Socio número 71.649
Clàudia, Mariona y su hermano Marc, pasean orgullosos su barcelonismo por la Piazza San Marco de Venecia. La afición les viene de lejos, ya que son nietos de Agustí Sancho, mediocentro del Barça de los años 20. Ganan este mes, por ser el trío más culé

3

Víctor Vilagran Vives. Socio número 63.205
En la entrada del Parque Legoland de Billund, en Dinamarca, una figura de Darth Vader hecha con piezas de LEGO desafió a Víctor a un combate con espadas laser. La fuerza del Barça acompañó a este socio.



Correo: Revista Barça - Av. d'Arístides Maillol, s/n - 08028 Barcelona
e-mail: revista@club.fcbarcelona.com

Para participar en el concurso fotográfico Foto Barça, has de enviar una carta con tus datos personales, el teléfono, tu número de socio o de Gent del Barça y la fotografía correspondiente, o bien un e-mail a: revista@club.fcbarcelona.com, con tus mismos datos, y tu fotografía digitalizada en alta resolución. Las fotografías más originales se publicarán en esta sección y de ellas saldrá un ganador.

DESCUENTOS ESPECIALES SOCIOS FCB

Gracias a los acuerdos con otras entidades, los socios del FCB pueden disfrutar de descuentos especiales por el hecho de utilizar sus servicios. Aprovecha la oportunidad!

ENTIDAD	TIPO DE DESCUENTO	CÓMO?
FCBARCELONA.COM ZONA PREMIUM	Suscripción anual Zona Premium por 29€ (7€ de descuento)	Con el carnet de socio
fecsa endesa	15% de ahorro en el terme fijo de gas 7% de ahorro* en el consumo de gas 2.25% de ahorro y en la factura de la luz * descuento del 5% si sólo se contrata gas	Con el carnet de socio Llama al 900 84 28 84
CINESA	De lunes a viernes (no festivos), entradas a precio reducido Pre-estrenos de cine exclusivos para los socios 10 puntos de regalo al solicitar la tarjeta Cinesa Card	Con el carnet de socio
ZOO Barcelona	10% de descuento en las entradas	Con el carnet de socio
TIBIDABO	3 euros de descuento en las modalidades de entrada: Entrada completa. Entrada Emblemática Entrada de menores de 120 cm	Con el carnet de socio
	5% de descuento en sus productos en Cataluña	Con el carnet de socio
National ATESA	Alquiler de coches: 50% de descuento sobre las tarifas generales Alquiler de furgonetas: 20% de descuento sobre las tarifas generales Tarifa internacional: 15% de descuento sobre las tarifas generales Central de reservas: 902 100 101	Con el carnet de socio Código cliente: 1301127
fnac	50% de descuento (5€) en cuota de entrada del Club FNAC en las tiendas de BCN	Con el carnet de socio
winterthur	Interesantes ventajas adicionales al contratar un seguro de automóvil o del hogar.	Con el carnet de socio Llama al 902 42 40 45

Descuentos en el club

Además, la condición de socio también le permite tener las siguientes ventajas:

Pista de Hielo: descuento del 25%

Museo:
acceso libre al Museu y tour guiado

Salas y espacios: 30% de descuento en el alquiler de salas y otros espacios emblemáticos del club

FCBOTIGA: 5% de descuento en los productos a la venta

Botiga on-line: 10% de descuento a través de www.shop.fcbarcelona.com

Campo de Fútbol 7:
30% de descuento en el alquiler de los campos de fútbol 7 de las instalaciones del Camp Nou


LA NEW GENERATION AIRLINE.


DESCUBRE LAS NEW RUTAS DEL MES FROM
20€
POR TRAYECTO.


QUIEN NO CORRE VUELING!